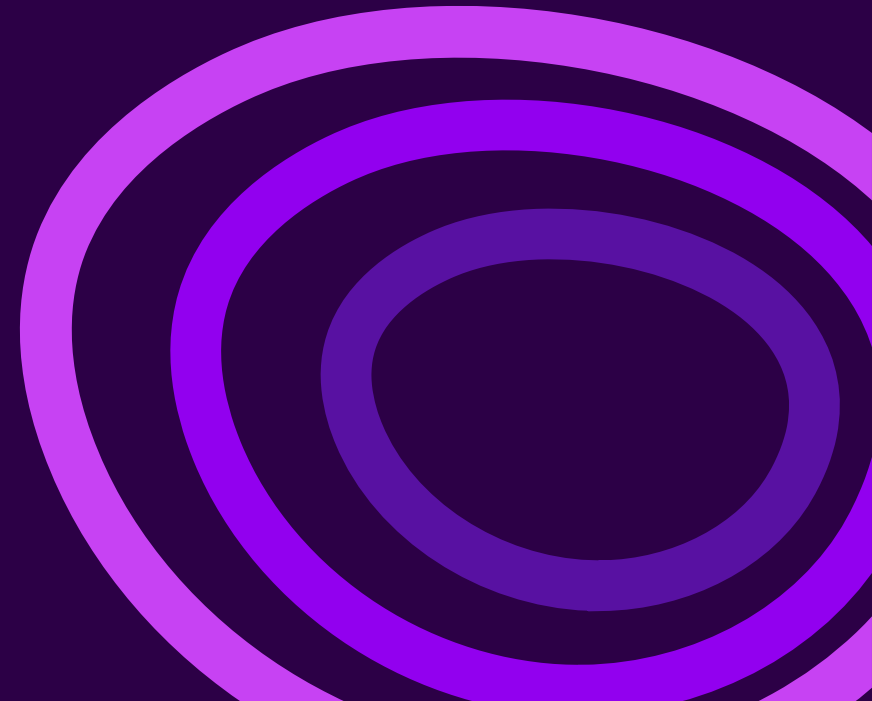


AFINIDADES DIGITALES: CANDIDATOS PRESIDENCIA

+

OCTUBRE 2025



ANTECEDENTES

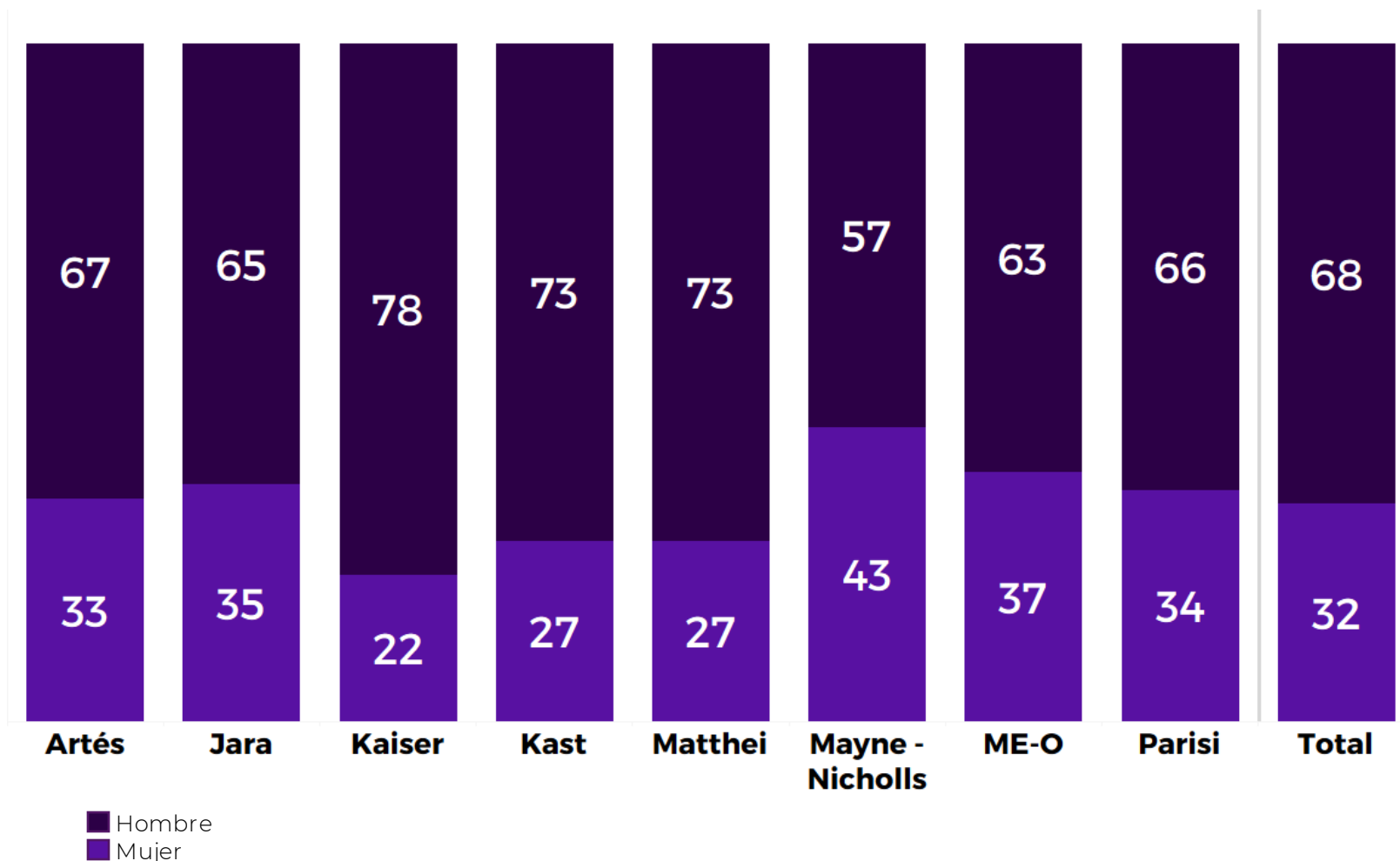
Este estudio tiene como objetivo explorar y comparar cómo son las audiencias de los distintos candidatos presidenciales en Instagram.

El foco es entender las características de la audiencia y sus **“afinidades digitales”**, es decir, el conjunto de intereses que los moviliza, así como las cuentas específicas que generan diferenciación entre los seguidores de cada candidato. Esto permite comprender el perfil cultural y de consumo digital del electorado en torno a cada figura presidencial.

El estudio se basa en el análisis y categorización de las cuentas más seguidas de la audiencia de cada candidato, así como en su perfilamiento sociodemográfico aplicando algoritmos de Machine Learning.

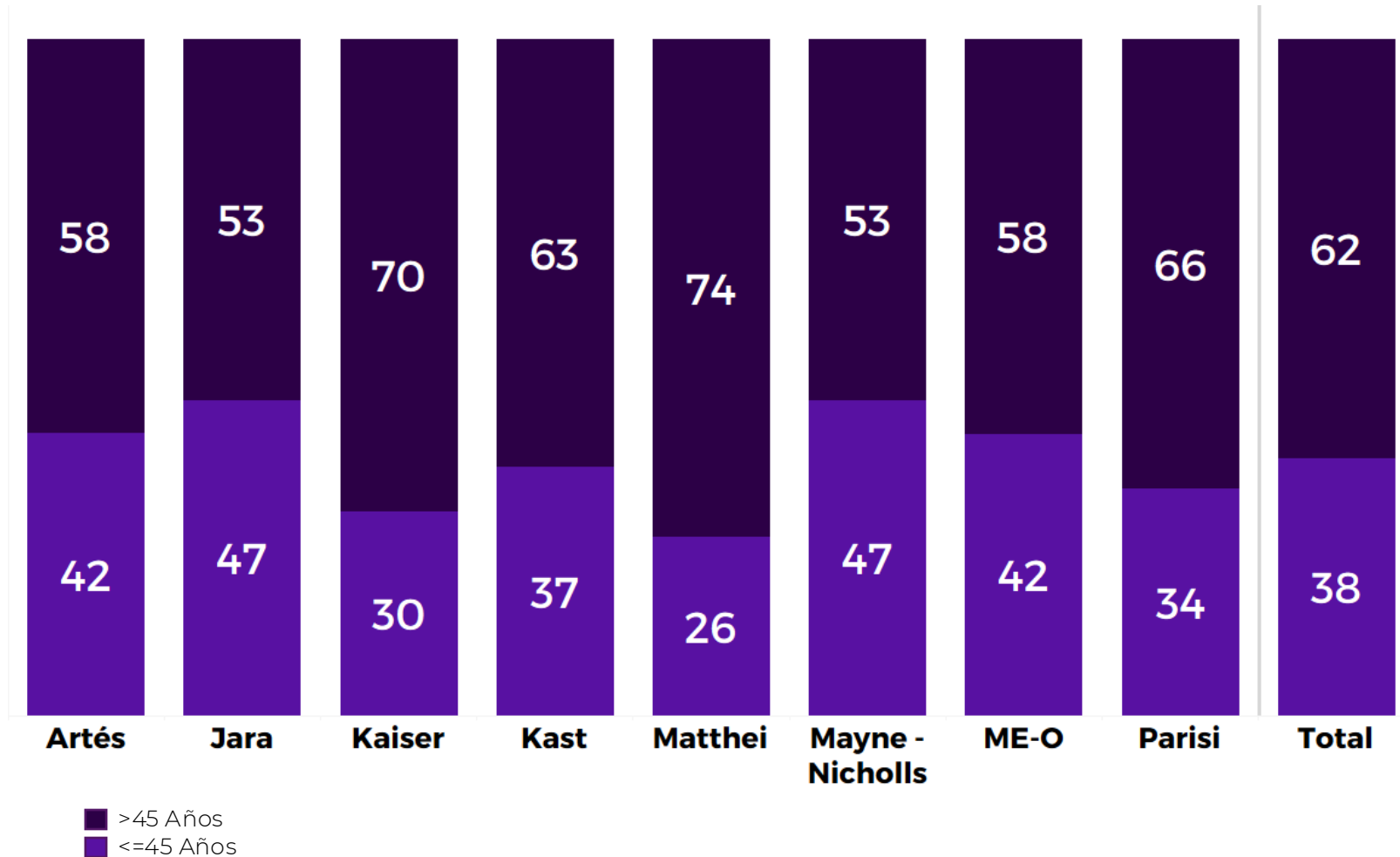


SOCIODEMOGRAFÍA GÉNERO: ENTRE LOS SEGUIDORES PREDOMINAN EN GENERAL HOMBRES, SIN EMBARGO, MAYNE – NICHOLLS, ME-O Y JARA MUESTRAN UNA AUDIENCIA LIGERAMENTE MÁS FEMENINA



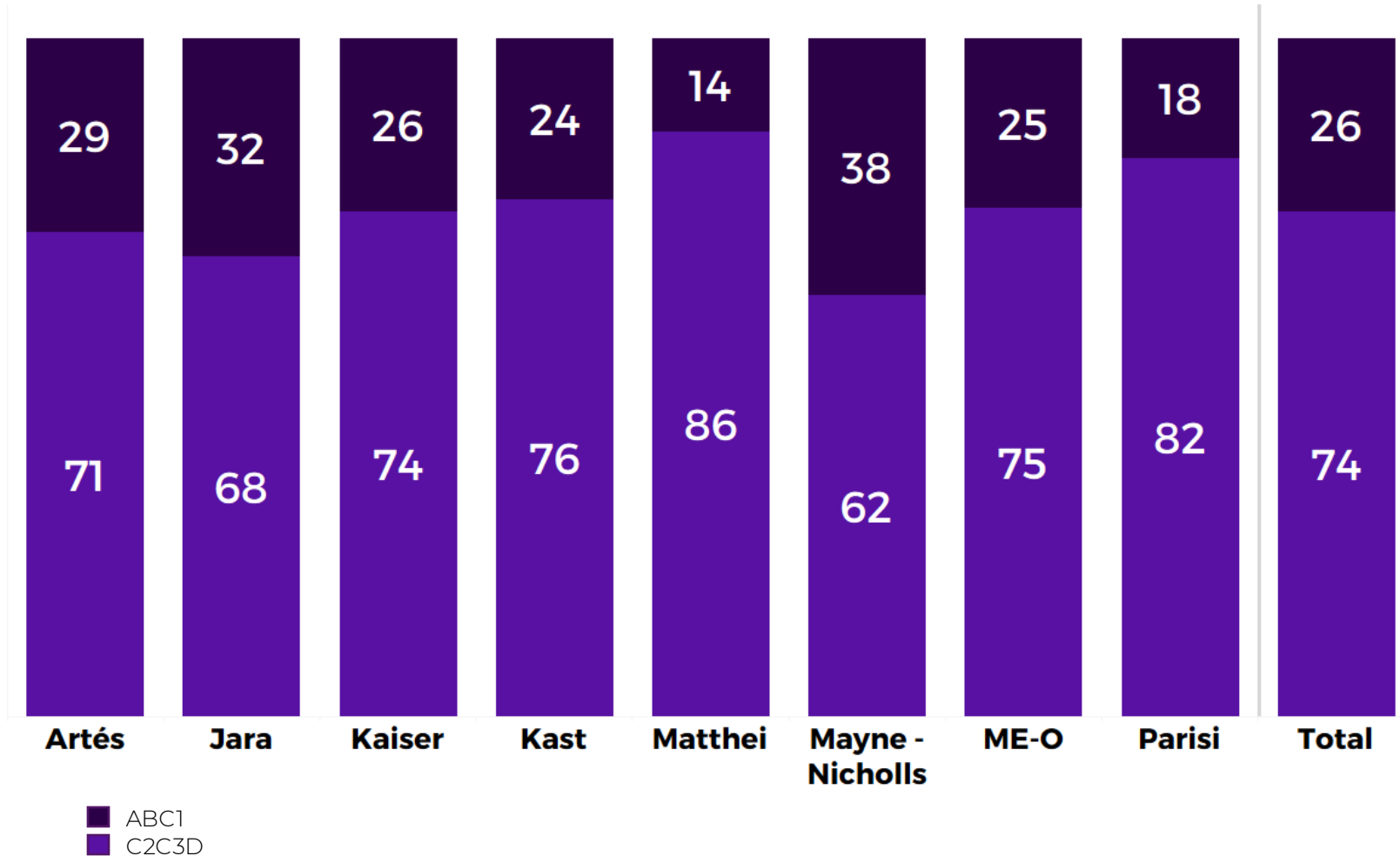
- En contraparte, destaca la audiencia de Kaiser como la más masculina con un 78%, seguida por Kast y Matthei, ambos con un 73%.

SOCIODEMOGRAFÍA EDAD: JARA Y MAYNE – NICHOLLS DESTACAN POR TENER LA AUDIENCIA MÁS JOVEN, MIENTRAS QUE MATTHEI Y KAISER LIDERAN EN SEGUIDORES DE MÁS DE 45 AÑOS



- Jara y Mayne - Nicholls lideran la audiencia joven, en ambos casos con un 47% en el tramo etario de 45 años o menos.
- Por otra parte, Matthei y Kaiser son quienes tienen la audiencia de mayor edad.

SOCIODEMOGRAFÍA GSE: TRANSVERSALMENTE LAS AUDIENCIAS SON MÁS C2C3D, DONDE DESTACAN AÚN MÁS MATTHEI Y PARISI



- En general, todas las audiencias son más C2C3D que ABC1, en todos los casos por sobre un 50%.
- Tanto Matthei como Parisi tienen más de un 80% de su audiencia en el tramo socioeconómico C2C3D.
- En contraparte, los candidatos Mayne – Nicholls y Jara lideran en la audiencia más ABC1, con un 38% y un 32% respectivamente.

SEGUIMIENTO A OTROS CANDIDATOS

Metodología

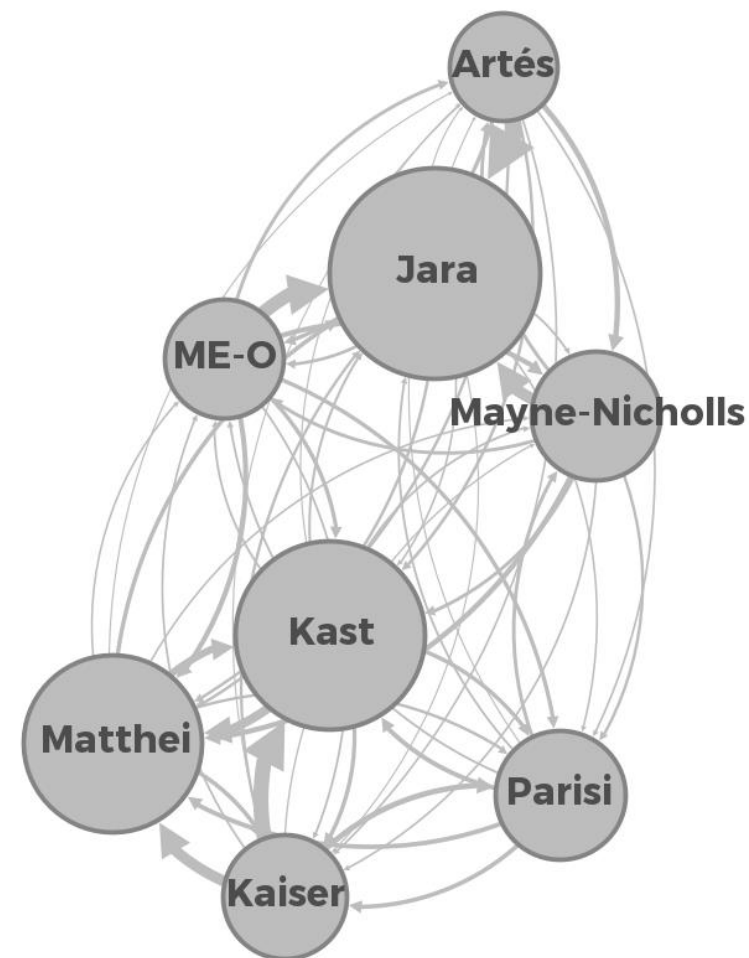
Para cada una de las audiencias (muestra con los seguidores de cada candidato) se determinó cuántos de ellos seguían a otro candidato. Esto permite evaluar convergencias y niveles de seguimiento cruzado.

Estos cruces permiten además identificar qué cuentas son referentes para las demás audiencias, y por otro lado qué audiencia suele seguir más a otros candidatos.

Resultados

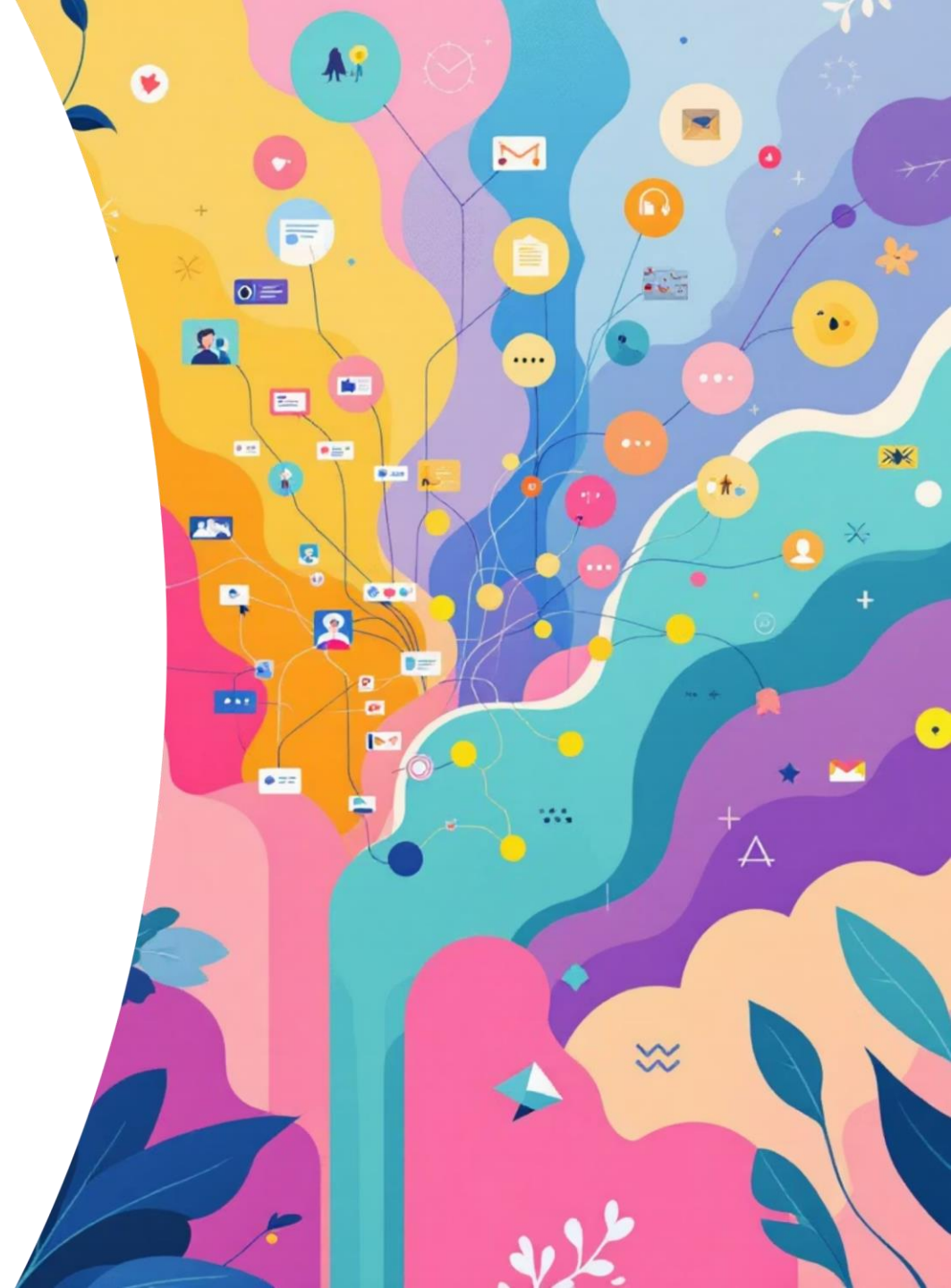
El grafo a continuación, representa el nivel de seguimiento de cada audiencia al resto de candidatos, y de él se desprende:

1. Las convergencias más grandes en el seguimiento son de **Artés a Jara (52%)**, **Kaiser a Kast (47%)** y de **ME-O a Jara (41%)**.
2. Se observan dos grandes grupos, en el área superior se ubican candidatos de centro-izquierda, de los cuales todos muestran un alto nivel de seguimiento a Jara, mientras que en el sector inferior del grafo, aparecen candidatos de centro-derecha, donde Parisi se distancia un poco más del resto.
3. Jara, Kast y Matthei son los más seguidos por otras audiencias, de ahí el tamaño de sus nodos.



AFINIDADES DIGITALES

Preferencias digitales generales de las audiencias, y por cada una de las categorías de contenido



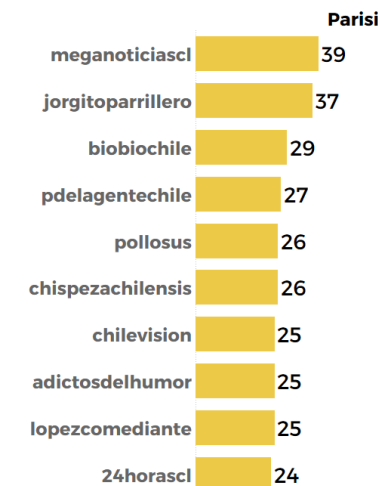
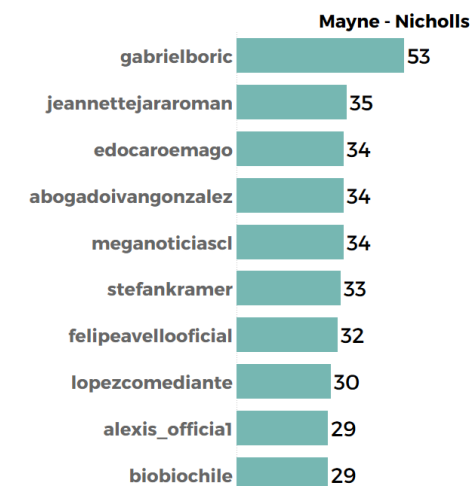
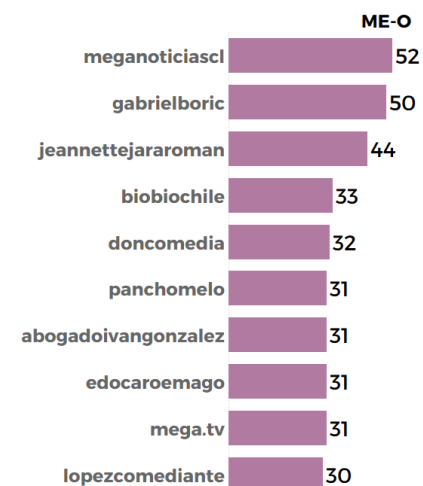
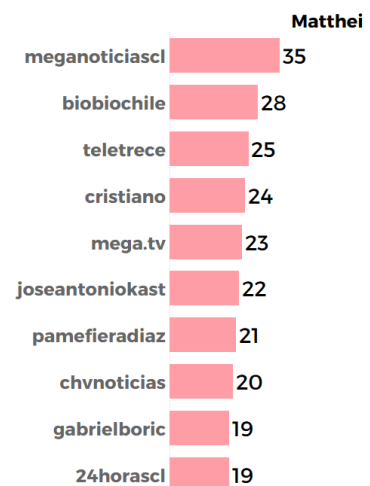
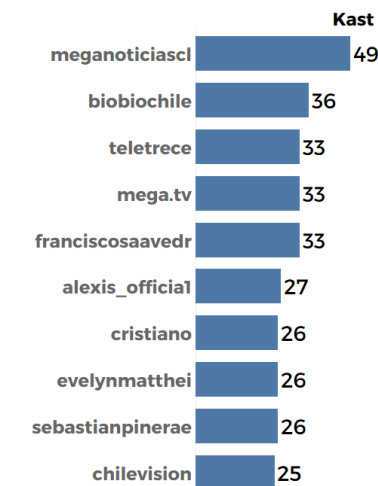
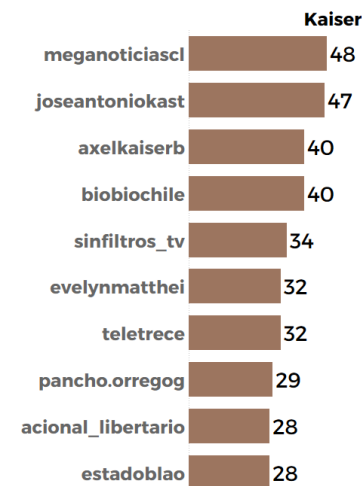
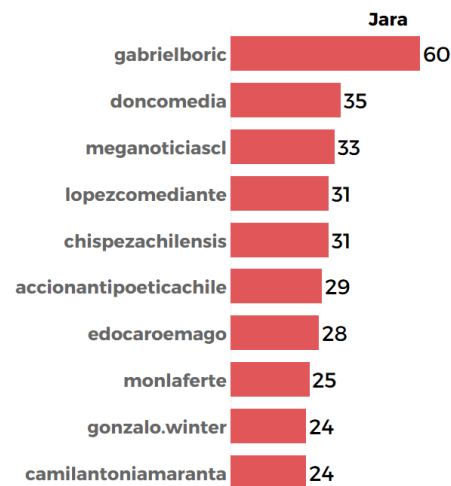
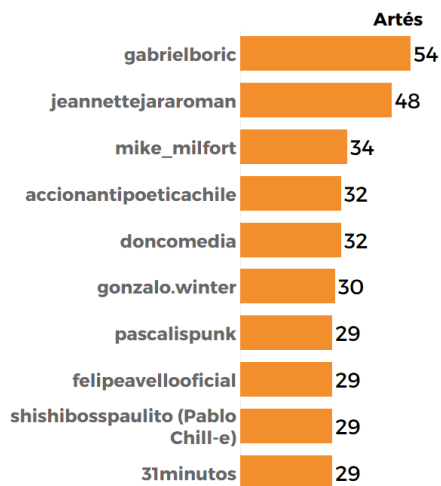
CATEGORÍAS MÁS SEGUIDAS POR CADA AUDIENCIA: CELEBRITIES LOCALES Y MÚSICA EXTRANJERA

- Celebrities e Influencers Locales, Música Extranjera, Medios de comunicación y Celebrities e Influencers Extranjeras, son las **categorías más seguidas** en general, reflejando intereses compartidos que trascienden a los candidatos.
- Algunas categorías que destacan para una sola audiencia son Memes y Música Extranjera en **Artés**, Cultura y Entretenimiento en la audiencia de **Jara**, Política y Activismo en **Kaiser**, y Deporte/Deportistas en **Kast**.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	Mayne - Nicholls	ME-O	Parisi	Total
Celebrities e Influencers Locales	13%	18%	18%	24%	18%	20%	19%	19%	19%
Música Extranjera	15%	13%	4%	8%	7%	7%	8%	6%	8%
Celebrities e Influencers Extranjeras	8%	10%	8%	7%	11%	9%	8%	7%	8%
Medios de comunicación	7%	7%	7%	7%	10%	8%	9%	7%	8%
Memes	13%	8%	6%	4%	6%	7%	9%	8%	7%
Cultura y Entretenimiento	11%	10%	6%	6%	5%	7%	7%	5%	7%
Deporte y Deportistas	4%	4%	5%	11%	6%	9%	5%	7%	7%
Política y Activismo	6%	5%	9%	4%	7%	4%	7%	5%	6%
Tiendas y Comercio	3%	5%	8%	8%	5%	6%	5%	5%	6%
Comediantes	6%	5%	4%	3%	4%	4%	5%	3%	4%
Cocina y Restaurantes	2%	4%	4%	3%	4%	4%	2%	6%	4%
Vida Sana	1%	2%	6%	4%	4%	2%	2%	4%	3%
Música Local	4%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	2%
Programas de TV y Streaming	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%
Banca y Educación Financiera	0%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	2%
Otras	4%	4%	9%	5%	7%	5%	7%	11%	7%

TOP 10 CUENTAS MÁS SEGUIDAS POR CADA AUDIENCIA: CUENTAS DE MEDIOS COMO MEGANOTICIASCL O BIOBIOCHILE DESTACAN TRANSVERSALMENTE, PERO EXISTEN GRANDES DIFERENCIAS EN EL TOP 10

- **Transversalmente** las cuentas más repetidas entre el top 10 de cada audiencia son meganoticiascl (7), biobiochile (6) y gabrielboric (5).
- Existen muchas diferencias entre los top 10 de cada candidato, sin embargo se observan **semejanzas** y varias cuentas en común **entre Artés y Jara**, entre **ME-O y Mayne-Nicholls**, y entre **Kast y Matthei**.



CANALES NACIONALES DE TV: LAS AUDIENCIAS DE KAST Y ME-O COMO LOS QUE MÁS SIGUEN ESTA CATEGORÍA

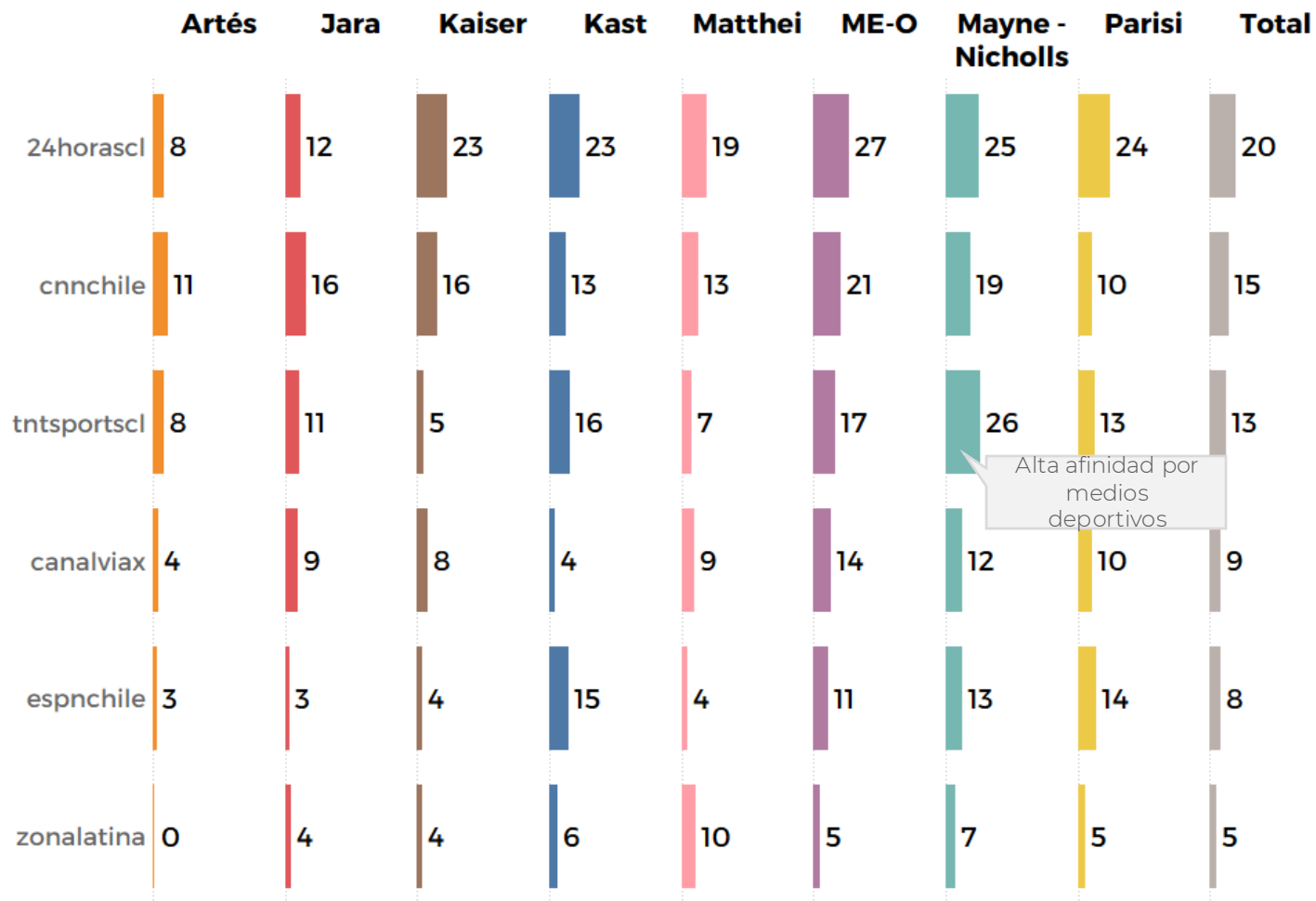
- En general, Mega es el canal más seguido por estas audiencias, especialmente por la de J.A. Kast y Marco Enríquez-Ominami.
- En general esta categoría tiene un alto nivel de seguimiento, excepto en Artés, donde sus seguidores siguen muy poco estas cuentas, seguido por la audiencia de Jara.



Posible alta afinidad por Juegos Panamericanos

CANALES DE CABLE: MAYNE-NICHOLLS, PARISI Y ME-O SON QUIENES MUESTRAN MAYOR AFINIDAD HACIA LA CATEGORÍA

- Destaca 24horascl como la cuenta más seguida transversalmente, pero más aún en ME-O y Mayne-Nicholls.
- Llama la atención la alta afinidad de la audiencia de **Mayne-Nicholls** hacia tntsportscl, probablemente por el pasado del candidato ligado al deporte.



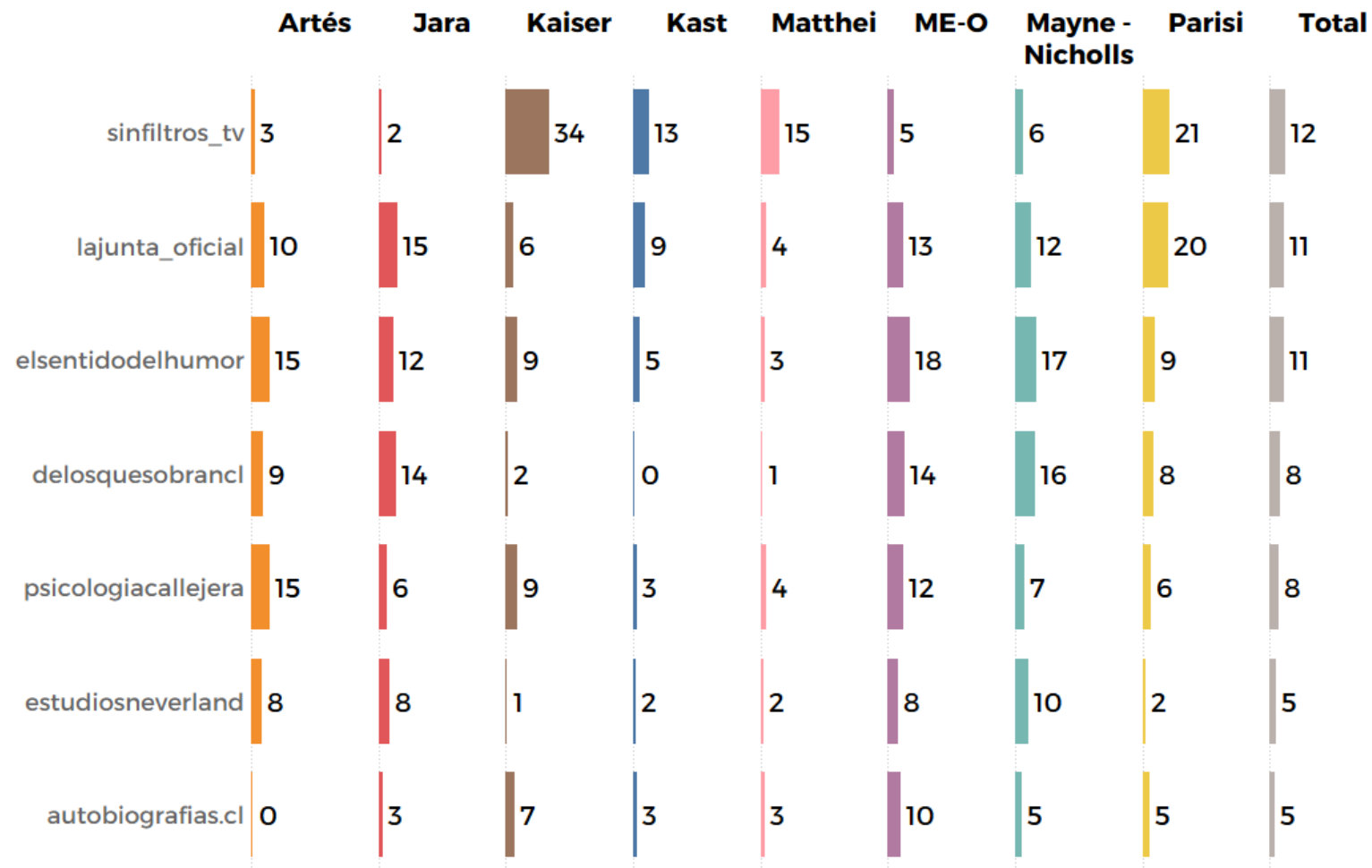
Alta afinidad por medios deportivos

PROGRAMAS DE TV: GRAN AFINIDAD DE LOS SEGUIDORES DE KAST POR MATINALES Y PROGRAMAS DE MEGA

- **Kast** lidera en el seguimiento hacia matinales como Mucho Gusto y Tu Dia 13, así como hacia cuentas como teleseries_mega, megadeportescl o realities13.
- Llama la atención el nulo seguimiento de la audiencia de **Artés** hacia todas las cuentas observadas.
- Destaca también la audiencia de **Parisi** por un mayor seguimiento hacia la categoría.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
muchogustomatinal	1	7	11	17	8	13	10	8	9
tudia13	1	3	9	9	7	3	1	8	5
contigochv	0	3	1	2	8	3	4	10	4
morande_teve	0	3	8	4	7	6	3	10	5
megadeportescl	0	2	4	9	3	6	7	6	5
teleseries_mega	1	2	4	12	3	9	2	2	4
detrasdelmurocl	0	1	6	4	1	6	4	6	4
realities13	0	1	5	6	4	1	7	2	3
granhermanocl	1	0	3	3	4	3	4	7	3
hayquedecirlo13	0	1	6	4	2	4	3	4	3

PROGRAMAS WEB: GRAN CONVERGENCIA DE LA AUDIENCIA DE KAISER HACIA SIN FILTROS, SEGUIDO POR PARISI Y KAST

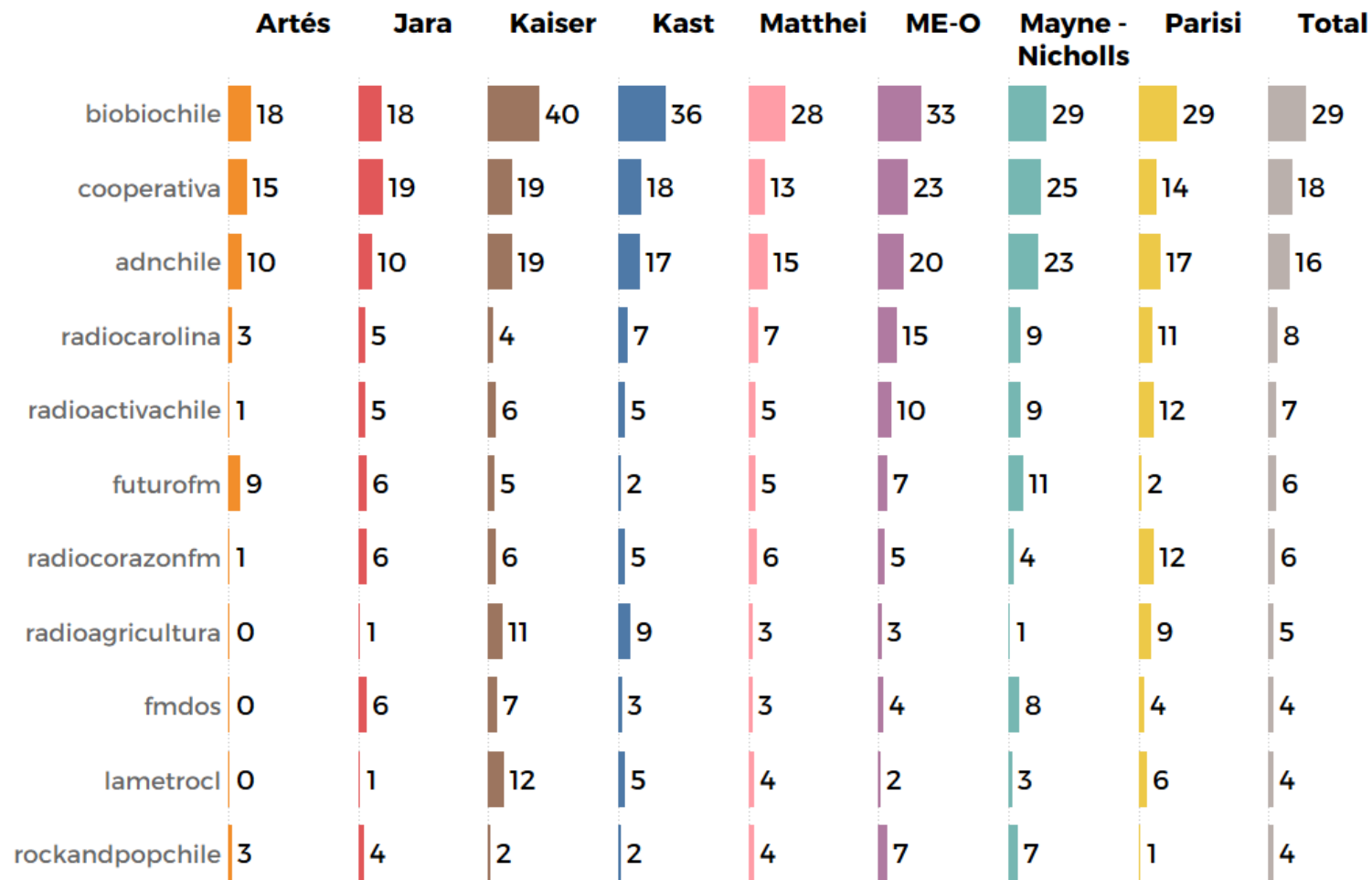


- También destacan programas web como *elsentidodelhumor* y *estudiosneverland*, que son más seguidos por las audiencias de ME-O, Mayne-Nicholls, Artés y Jara.

- En general la audiencia de candidatos de derecha muestra una menor afinidad hacia esta categoría, especialmente en Evelyn Matthei.

RADIOS: BIOBIOCHILE Y COOPERATIVA SON SEGUIDOS TRANSVERSALMENTE POR TODAS LAS AUDIENCIAS

- Si bien biobiochile es seguida transversalmente, destacan aún más en **Kaiser y Kast**.
- Llama la atención el alto seguimiento que tiene radioagricultura y lametrocl por la comunidad de Kaiser, y en menor medida por Kast y Parisi.
- La audiencia de los candidatos Artés y Jara son los que muestran menor afinidad por esta categoría.
- Mayne-Nicholls es quien muestra la mayor afinidad hacia cooperativa, adnchile, futuro y fmdos.



PRENSA DIGITAL: GRANDES DIFERENCIAS ENTRE MEDIOS SEGUIDOS POR AUDIENCIAS DE IZQUIERDA Y DERECHA

- Entre audiencias de **izquierda** destacan medios como El Ciudadano, Ciper Chile, El Mostrador, El Desconcierto, Fast Check, Expectador CI, Interferencia o PienSA Prensa.
- Por otro lado, los seguidores de candidatos de **derecha** siguen más a medios como Teletrece, La Tercera, Diario Financiero o LUN.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
meganoticiascl	24	33	48	49	35	52	34	39	39
teletrece	8	17	32	33	25	19	24	21	22
chvnoticias	10	15	23	20	20	28	18	20	19
prensachilena	22	23	17	13	11	21	23	13	18
theclinic_cl	14	10	5	12	12	29	27	7	15
el.ciudadano	17	16	8	5	5	26	17	12	13
ciper_chile	18	17	11	4	5	20	22	6	13
laterceracom	3	10	11	10	12	14	18	8	11
el_mostrador	10	12	4	5	6	21	20	5	10
valparaisoinforma	10	5	10	8	6	18	12	10	10
diariofinanciero	5	4	15	17	17	5	9	6	10
eldesconcierto	16	14	2	1	4	19	15	1	9
fastcheckcl	14	12	4	3	8	9	16	4	9
lacuartacom	3	6	7	9	8	9	9	10	8
laderasur	10	10	3	6	1	9	13	3	7
expectadorcl	20	11	1	0	6	8	7	1	7
piensaprensa_ig	14	5	3	1	3	12	5	1	6
lungram	0	2	7	7	6	6	10	5	5
interferencia.cl	14	4	1	0	0	11	7	0	5
pagina7chile	1	2	6	7	5	5	5	5	5
ahora_biobio	1	2	6	5	3	4	3	8	4
publimetrochile	0	2	5	0	5	5	6	0	3
el_dinamo	1	0	2	3	3	2	7	1	2

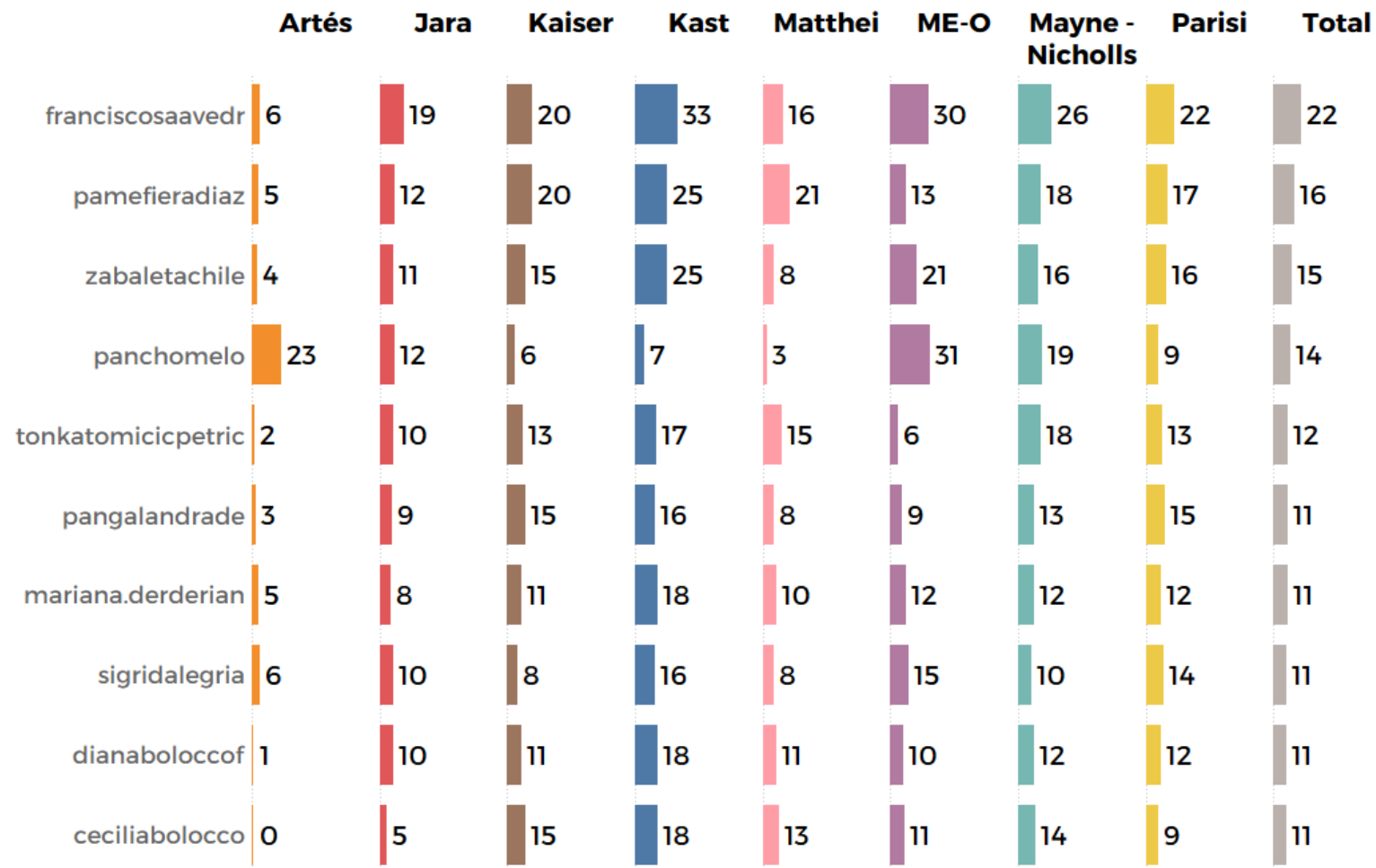
PERIODISTAS: BAJO SEGUIMIENTO A LA CATEGORÍA POR ARTÉS Y JARA, EXCEPTO HACIA JC RODRÍGUEZ Y DANIEL MATAMALA

- Llama la atención el contraste que existe en algunas cuentas como “janeme” (José Antonio Neme), que es muy seguido por todas las audiencias, excepto por Artés y Jara, y en contraparte Daniel Matamala aparece como muy poco seguido por Kaiser, Kast y Matthei.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
jcrodriguezoriginal	11	18	18	21	13	19	22	22	18
jananeme	2	4	13	13	11	16	12	8	10
daniel_m_t (Daniel Matamala)	12	13	3	3	2	19	20	3	9
rodrigosepulvedalara	2	6	9	15	7	7	11	11	9
karendtv (Karen Doggenweiler)	3	7	11	7	7	8	8	7	7
ivettevergaratv	0	4	8	11	6	4	11	11	7
joserepenning	0	3	7	13	7	8	1	9	6
lahoradekingkong (JC Guarello)	4	4	2	5	2	9	11	5	5
soledadonetto	0	5	8	8	7	3	5	2	5
robertocox	0	6	8	8	4	4	4	1	4
fersolabarrietac	0	5	5	9	3	2	5	5	4

FIGURAS DE TV LOCALES: MAYOR SEGUIMIENTO DE LA CATEGORÍA POR LOS PÚBLICOS DE KAST, KAISER, MAYNE-NICHOLLS Y PARISI

- Figuras asociadas a la TV como Francisco Saavedra, Pamela Díaz o Jorge Zabaleta son más seguidos por las comunidades de Kast, Kaiser y Matthei.
- En contraparte, panchomelo aparece como la cuenta menos seguida por audiencias de derecha y más seguida por audiencias como Artés y ME-O.



INFLUENCERS LOCALES: DESTACA OTAKIN COMO EL MÁS SEGUIDO TRANSVERSALMENTE, MIENTRAS QUE MIKE MILFORT GENERA MÁS DIFERENCIAS ENTRE AUDIENCIAS

- En general existe un alto seguimiento hacia la categoría por todas las audiencias, aunque es ligeramente menor en Matthei y Artés.
- Existen cuentas muy seguidas transversalmente como Otakin, y otras con altas diferencias como Mike Milfort (muy seguidas por Artés, Jara y ME-O, y muy poco seguido por Kaiser, Kast y Matthei).

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
otakin_antiinfluencer	24	20	22	14	11	27	16	22	20
pollosus	9	13	20	17	13	24	20	26	18
nayafacil_oficial	16	18	21	15	16	18	13	18	17
disleyramoses	7	10	17	15	12	17	9	16	13
germangarmendia	17	15	5	10	5	16	15	9	12
mike_milfort	34	17	2	2	3	15	9	7	11
k3lcalderon	1	7	8	18	13	9	19	9	11
mrs_carvalho	6	7	7	16	6	11	12	15	10
nancupil.oficial	8	3	10	7	10	10	8	18	9
brendaromane	7	5	7	12	10	11	9	12	9
elrecolector.cl	7	7	8	6	8	14	5	15	9
sensualspiderman	10	15	4	5	4	12	10	10	9
icata	11	10	9	5	3	6	17	6	8
galadrielcaldirola	2	3	11	18	6	6	6	13	8
titaureta	2	8	13	12	9	6	8	7	8

MÚSICA NACIONAL URBANA: PABLO CHILL-E APARECE COMO EL MÁS SEGUIDO EN GENERAL, PERO MÁS EN LA AUDIENCIA DE ARTÉS

• La audiencia de Artés no sólo obtiene el mayor seguimiento a Pablo Chill-e, también es quien más sigue a artistas como kiddvoodoo o youngcister, y en general el que más sigue a la categoría.

• En un segundo nivel aparecen las audiencias de Jara, Kast, ME-O, Mayne-Nicholls y Parisi, con algunos matices, por ejemplo con una **alta afinidad hacia Paloma Mami en Jara, de Pailita y Cris MJ en Kast, o de Pailita en Parisi.**

• **Matthei y Kaiser** tienen una presencia marginal y una menor implicación en la categoría.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
shishibosspaulito (Pablo Chill-e)	29	15	6	7	5	13	14	9	12
palomamami	11	18	6	11	8	8	10	12	11
pailita.k7k	8	12	8	16	5	12	6	16	10
kiddvoodoo	20	14	2	8	5	11	13	9	10
marcianeke	8	9	5	6	5	10	5	11	7
cris_emejota	7	7	3	14	4	8	5	8	7
youngcister	14	11	1	4	2	7	9	7	7
franmaira__	6	2	7	9	8	6	8	8	7
el.jordan23	7	6	5	7	4	8	4	6	6
aka4.20	5	8	5	8	2	4	5	6	5
princesa.alba	13	11	1	2	1	7	4	2	5
richboywest (Polimá Westcoast)	9	6	1	6	4	4	4	6	5
dref_kun	6	10	2	2	2	4	8	6	5

MÚSICA NACIONAL NO URBANA: GRAN DIFERENCIA EN EL SEGUIMIENTO DE CUENTAS ENTRE AUDIENCIAS DE CANDIDATOS DE IZQUIERDA Y DERECHA

- Llama la atención la alta afinidad que muestran los seguidores de candidatos de **izquierda** por artistas como **Mon Laferte, Los Bunkers, Ana Tijoux o Álvaro Henríquez**.

- En contraparte, los seguidores de **Kaiser, Kast y Matthei** suelen seguir más a artistas como **Daniela Castillo, Myriam Hernández o Denise Rosenthal**.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
deniserosenthal	8	17	15	18	9	18	27	23	17
monlaferte	26	25	4	5	4	24	17	8	14
losbunkersoficial	16	14	5	3	5	12	12	8	9
danicastillomusica	3	7	8	11	6	6	8	5	7
franciscamusic	16	11	3	7	1	8	4	3	7
myriamhernandez_o..	1	3	7	9	9	9	9	5	7
cancamusa	15	10	2	3	2	6	10	4	7
anatijoux	11	11	2	1	1	14	9	2	6
alvaro_henriquez_p..	8	8	3	2	0	14	9	4	6
karenpaolamusic	3	4	3	11	8	8	5	4	6
christell_oficial	7	5	6	6	3	6	5	3	5
americooficial	1	4	5	8	3	11	3	6	5

MÚSICA EXTRANJERA: GRAN DIFERENCIA ENTRE EL SEGUIMIENTO DE FIGURAS CON LARGA TRAYECTORIA (DADDY YANKEE, SHAKIRA, ENTRE OTROS) VS FIGURAS MÁS RECIENTES

- La audiencia de **Kast** destaca en referentes más consolidados hace años como Daddy Yankee o Shakira, mientras que la audiencia de **Jara** destaca en referentes más recientes como Dua Lipa o Billie Eilish.
- Se observa que los seguidores de Kaiser son los que tienen menos afinidad con esta categoría.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
daddyyankee	6	13	10	18	10	10	13	22	13
dualipa	10	22	13	9	10	8	20	6	12
badbunnypr	14	14	9	16	6	12	13	14	12
shakira	6	6	10	19	17	12	14	11	12
karolg	8	14	5	17	12	14	12	13	12
nicki.nicole	12	17	5	8	9	15	12	12	11
billieeilish	15	19	4	7	11	11	8	7	10
chayanne	6	6	7	12	7	16	12	4	9
selenagomez	9	7	7	6	13	6	11	8	8
emiliamernes	8	4	6	5	7	8	11	8	7
bizarrap	10	8	3	7	4	12	3	9	7
ladygaga	11	12	4	3	5	11	9	1	7
arianagrande	11	9	9	4	9	5	8	1	7
residente	9	9	2	5	4	10	11	5	7
snoopdogg	10	10	4	3	6	7	6	8	7
duki	9	6	1	5	3	11	10	9	7
mileycyrus	11	7	4	5	8	6	5	7	7
jlo	2	3	7	8	10	6	9	8	7
lilbieber	1	6	5	5	12	4	9	10	7
rosalia.vt	9	13	3	5	2	5	6	7	6
taylorswift	5	7	4	5	9	7	10	2	6

COMEDIANTES: GRAN DIFERENCIA DE SEGUIMIENTO EN CUENTAS COMO DONCOMEDIA, STEFANKRAMER, FABRIZIOCOPANO, CLAUDIOMICHAUX Y ELSOCIAS

- En general, se observa un menor seguimiento por parte de la audiencia de Kaiser, Kast y Matthei, aunque destacan algunos comediantes como Stefan Kramer, Jorge Alís o Diego Urrutia.
- En Artés y Jara, destaca el alto seguimiento hacia Don Comedia (Luis Slimming), claudiomichaux y elsocias.
- ME-O y Mayne – Nicholls tienen el mayor nivel de seguimiento dentro de la categoría, donde destacan los altos valores en cuentas como edocaromago, lopezcomediante o stefankramer.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
edocaromago	25	28	22	22	14	31	34	18	24
lopezcomediante	18	31	21	22	16	30	30	25	24
doncomedia	32	35	17	15	13	32	26	18	24
felipeavellooficial	29	21	16	17	10	24	32	22	21
stefankramer	11	12	22	18	12	24	33	24	20
elluchomiranda	19	17	15	12	10	24	21	18	17
pedroruminot	19	16	7	16	5	28	23	16	16
diegourrutiabarra	11	17	13	16	14	21	17	17	16
fabriziocopano	21	17	8	10	6	24	26	12	16
jorgealis	9	8	12	10	6	16	19	15	12
alisonmandel	12	7	5	18	6	19	11	11	11
wenafreire	13	10	8	12	4	15	17	8	11
esdecanuto_oficial	12	10	10	7	5	20	12	11	11
claudiomichaux	19	16	6	6	2	17	11	8	11
javiera_contador	5	10	7	12	3	13	11	10	9
elsocias	21	11	2	2	5	12	10	3	8

MUSEOS Y CENTROS CULTURALES: NULO SEGUIMIENTO POR PARTE DE LAS AUDIENCIAS DE KAISER, KAST, MATTHEI Y PARISI HACIA ESTAS CUENTAS

- Los seguidores de estos cuatro candidatos muestran valores marginales, que no superan el 3% en ninguna cuenta.
- En contraparte, las audiencias de Artés, Jara, ME-O y Mayne-Nicholls muestran un mayor seguimiento, especialmente hacia cuentas como museodelamemoria o matucana100.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
museodelamemoria	20	14	1	1	1	14	14	0	8
matucana100	13	13	1	0	0	2	7	0	5
centroartealameda	12	11	0	0	0	7	4	1	4
centrogam	7	6	2	0	3	7	6	0	4
museovioletaparra	10	5	0	0	1	7	5	0	4
mnbachile (Museo Bellas Artes)	6	7	2	0	1	5	7	0	4
mnhncl (Museo Historia Natural)	7	6	1	2	1	5	3	0	3
ccplm (Centro Cultural La Moneda)	6	8	3	0	2	4	2	0	3

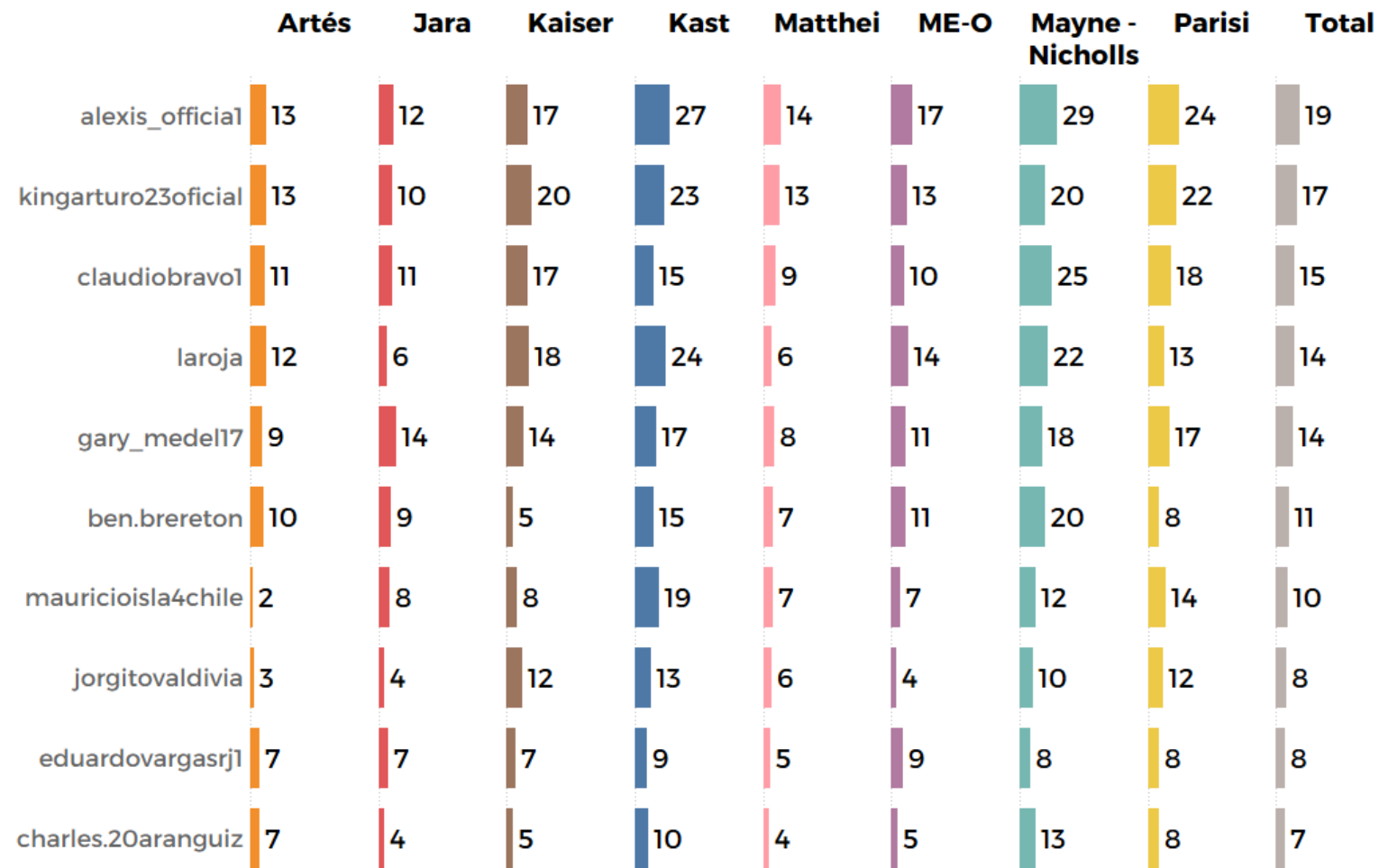
EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDEDORES: LA COMUNIDAD DIGITAL DE ARTÉS Y JARA MUESTRAN LA MENOR AFINIDAD HACIA ESTAS CUENTAS

- En contraparte, quienes muestran mayor seguimiento hacia la categoría son Parisi, Kaiser y Kast.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
francisco.ackermann	5	5	11	11	15	9	14	16	11
emprendedor.chile	2	7	14	13	7	7	10	10	9
norellanaf	2	5	10	9	8	2	7	11	7
jaime_villouta	0	5	10	7	6	5	8	9	6
lucasfinanzas	4	3	11	9	6	7	3	5	6
pribruna	1	5	6	7	5	6	3	12	6
perasyfinanzas	1	3	7	6	3	2	8	7	5
ivan.martinez.25	1	3	5	6	3	4	3	12	5
emprendemoss	1	0	10	3	0	3	7	12	5
thejordisegues	0	3	8	5	3	4	7	6	5
rodrigo_logan_soto	0	1	12	4	4	3	3	6	4

FUTBOLISTAS CHILENOS: GRAN SEGUIMIENTO DE LA AUDIENCIA DE KAST, MAYNE-NICHOLLS Y PARISI A FUTBOLISTAS LIGADOS A LA SELECCIÓN CHILENA

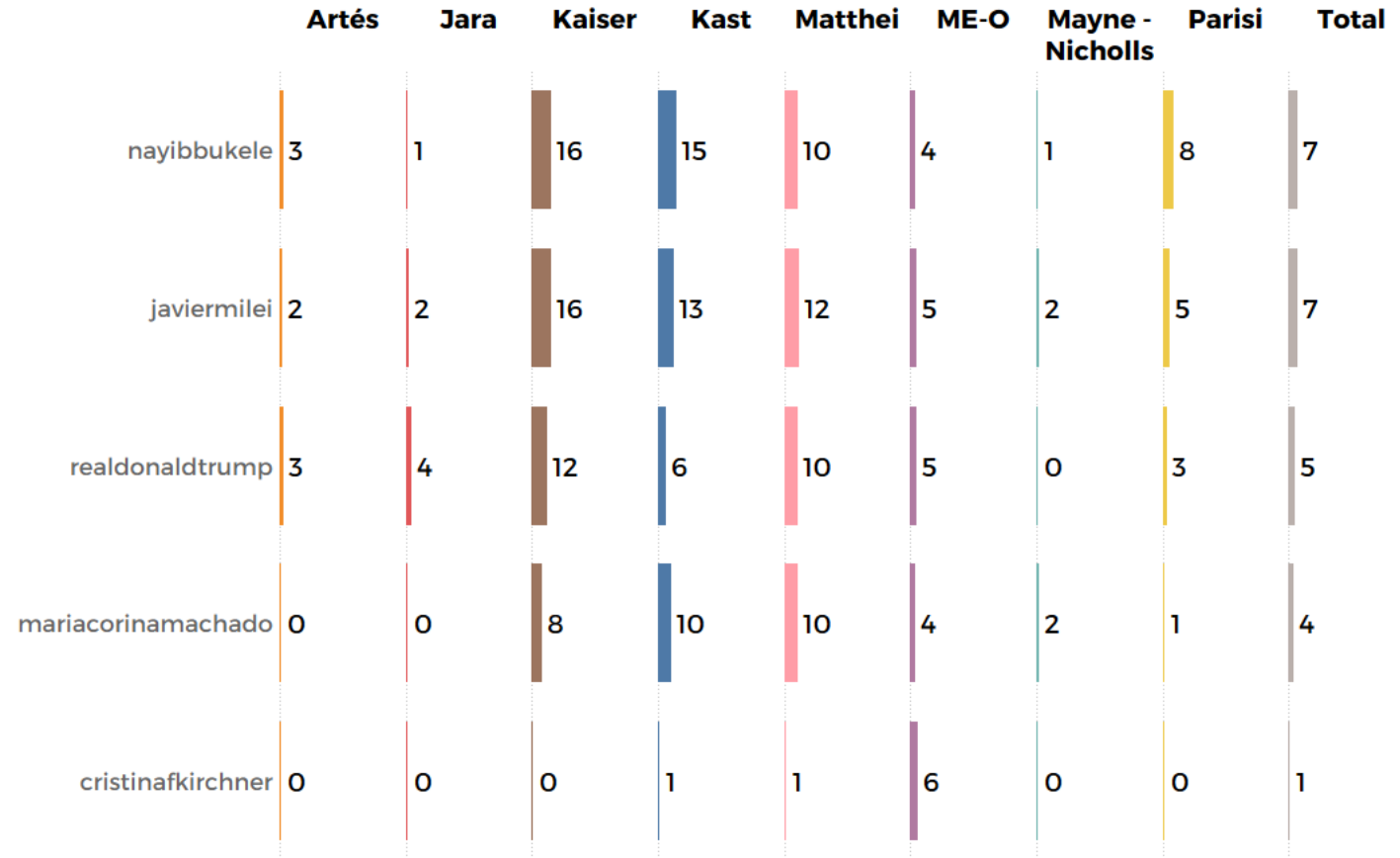
- En general se observa un alto seguimiento hacia Alexis Sánchez, pero destacan algunas diferencias relevantes, como **Kast** en La Roja y Arturo Vidal, o **Mayne-Nicholls en Claudio Bravo**.
- Por último, los seguidores de **Jara y Matthei** parecen estar más distantes hacia la preferencia por estos deportistas.



POLÍTICOS EXTRANJEROS: KAISER, KAST Y MATTHEI SON LAS AUDIENCIAS QUE MÁS SIGUEN ESTAS CUENTAS, ASOCIADAS A PRESIDENTES DE DERECHA



- A estas tres audiencias, le siguen Parisi y ME-O con mayor seguimiento, y finalmente con **muy baja afinidad aparecen Artés, Jara y Mayne-Nicholls.**



OVNIS, CIENCIAS OCULTAS Y MISTERIOS: PARISI Y KAISER COMO LAS ÚNICAS AUDIENCIAS QUE SIGUEN MÁS ESTE TIPO DE CUENTAS

- Destaca sobre todo en **Parisi** el alto nivel de seguimiento hacia este tipo de cuentas que publican sobre teorías conspirativas y “misterios ocultos”.

	Artés	Jara	Kaiser	Kast	Matthei	ME-O	Mayne - Nicholls	Parisi	Total
rayo.misteriosoo	2	3	14	2	4	6	5	11	6
theoriesexplained	0	2	6	5	2	5	1	10	4
teloocultaron	0	0	6	1	3	2	2	10	3
sociedadespierta_	0	0	5	2	1	3	2	10	3
lapildoradelaverdad	1	0	4	3	3	4	0	8	3
casossinexplicacion	0	1	4	4	3	1	1	7	3
ufo5537	1	1	8	0	1	3	1	6	3
truthinconspiracies	0	0	7	1	2	1	0	7	2
archivosocultos_	2	1	3	0	3	2	2	5	2
extremoparanormal..	0	0	5	2	1	2	3	3	2
misterios.oculto	0	0	6	1	1	1	1	5	2
anexossecretos	0	1	5	1	2	4	0	1	2

EN RESUMEN: ¿CÓMO SE COMPORTAN LAS AUDIENCIAS?

El estudio revela grandes diferencias en los intereses culturales y digitales de las audiencias de los candidatos presidenciales. Los **seguidores de izquierda** (Artés, Jara, ME-O) y también Mayne-Nicholls, se asocian con **intereses ligados a música urbana, cultura, humor digital y medios progresistas**, mientras que los de **derecha** (Kast, Matthei, Kaiser, Parisi) se **vinculan más a televisión tradicional, educación financiera, y medios de comunicación masivos**.

En el plano **sociodemográfico**, predominan los hombres de estratos medios (C2C3D), aunque **Jara y Mayne-Nicholls** concentran las audiencias **más jóvenes y de mayor nivel socioeconómico**, y **Kaiser y Matthei** las más **adultas y masculinas**.

Finalmente, en términos de influencia digital, **Jara, Kast y Matthei son los candidatos más seguidos por otras audiencias**, evidenciando mayor centralidad en el ecosistema. Entre los intereses específicos destacan Pablo Chill-E, Mon Laferte, Gabriel Boric, Museo de la Memoria y Luis Slimming entre los públicos de **izquierda**, mientras que en la audiencia de candidatos de **derecha** aparecen cuentas relevantes como Mega Noticias, Biobiochile o Francisco Ackermann, reflejando cómo las afinidades culturales también reproducen las divisiones políticas del electorado chileno.

FICHAS TÉCNICAS: RESUMEN POR CANDIDATO



- Audiencia **más joven y de izquierda dura**, con foco cultural y musical.
- Alta afinidad con **música urbana (Pablo Chill-E, Kidd Voodoo)** y artistas chilenos alternativos.
- Casi nulo seguimiento a televisión, radios o medios tradicionales.
- Cercanía con creadores digitales y humoristas de internet como *Ignacio Socías*.
- Perfil culturalmente **contestatario y de nicho**, muy diferenciado del resto.



- Audiencia **más joven** (47% menores de 45 años) y con mayor presencia **femenina**.
- Alto peso del segmento **ABC1**, el segundo más alto tras Mayne-Nicholls.
- Intereses en **cultura, entretenimiento, música urbana** y cuentas progresistas.
- Alta afinidad con medios digitales, humor y podcasts (*El Sentido del Humor, Estudios Neverland*).
- Es una de las figuras **más seguidas por otras audiencias**, especialmente de centroizquierda.



- Audiencia **altamente masculina (78%) y adulta**, con fuerte sesgo ideológico conservador.
- Alta afinidad con **contenidos políticos y de activismo de derecha**.
- Intereses en **Sin Filtros** y medios más **conservadores** (Agricultura, Metro).
- Bajo interés por humor, cultura o música.
- Comunidad cerrada, con poca convergencia hacia otros candidatos que no sean de derecha.



- Audiencia **más masculina (73%) y de mayor edad** (>45 años).
- Alta proporción C2C3D y foco en **televisión tradicional (Mega, matinales, realities)**.
- Interés en **figuras televisivas populares y música mainstream** (Shakira, Daddy Yankee).
- Seguidores con afinidad a **radios conservadoras** (Biobío, Agricultura).
- Es uno de los candidatos **más seguidos por otras audiencias** del espectro político.

FICHAS TÉCNICAS: RESUMEN POR CANDIDATO



- Audiencia **mayor y de nivel medio (C2C3D >80%)**, equilibrada en género.
- Alta conexión con **televisión tradicional** y figuras mediáticas (*F. Saavedra, Pamela Díaz*).
- Baja presencia en humor, música urbana o cultura digital.
- Cercanía con **Kast y Kaiser** en afinidades políticas y mediáticas.
- Perfil digital conservador, con poco interés en contenidos alternativos o juveniles.



- Audiencia **mixta en edad**, pero con tendencia joven y más femenina que el promedio.
- Alta afinidad con **medios tradicionales (Mega, 24Horas)** y figuras políticas de centroizquierda.
- Interés en **música nacional no urbana (Los Bunkers, Mon Laferte)** y cultura.
- Semejanza de seguidores con **Mayne-Nicholls y Jara**, mostrando convergencia progresista.
- Participación moderada en podcasts y programas web de humor y análisis político.



- Audiencia **joven, de nivel alto (38% ABC1)** y con equilibrio de género.
- Fuerte vínculo con **deportistas y medios deportivos**, por su trayectoria en fútbol.
- Alta afinidad con **medios de cable** y periodistas como Daniel Matamala.
- Seguido por públicos interesados en **cultura, música alternativa y comediantes**.
- Perfil digital **cercano al de ME-O**, con quienes comparte varios seguidores.



- Público **masculino, C2C3D**, interesado en **emprendimiento y educación financiera**.
- Alta afinidad con **programas web de derecha (Sin Filtros)**.
- Participación destacada en contenidos sobre **misterios, teorías y ovnis**, singular entre los candidatos.
- Escasa conexión con cultura o humor digital.
- Perfil digital **más alternativo dentro del bloque de derecha**, con intereses atípicos.

+

