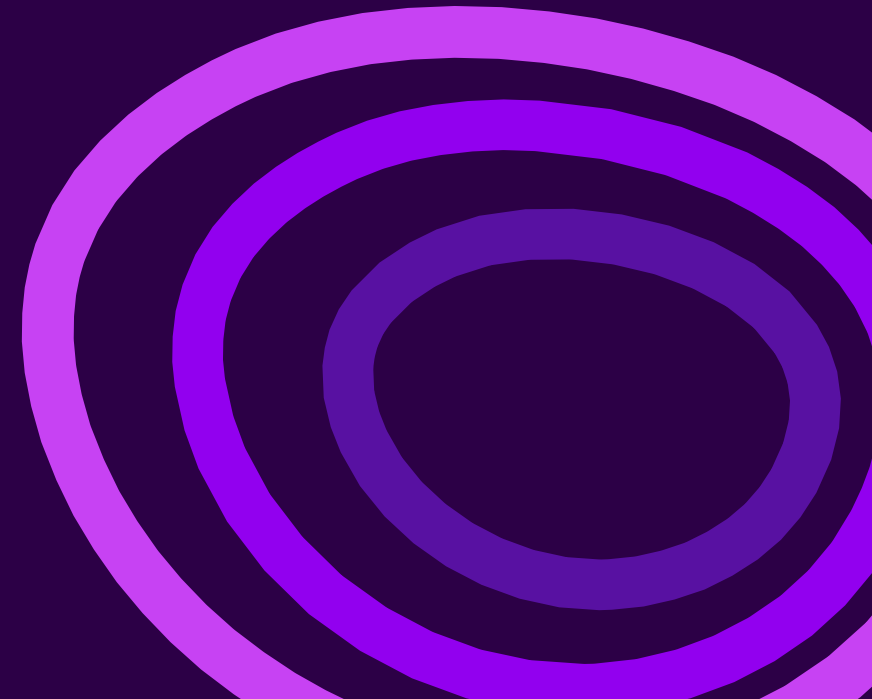


# AFINIDADES DIGITALES: CANDIDATOS PRESIDENCIA

+

SEPTIEMBRE 2025



# ANTECEDENTES

Este estudio tiene como objetivo explorar y comparar cómo son las audiencias de los distintos candidatos presidenciales en Instagram.

El foco es entender las características de la audiencia y sus **“afinidades digitales”**, es decir, el conjunto de intereses que los moviliza, así como las cuentas específicas que generan diferenciación entre los seguidores de cada candidato. Esto permite comprender el perfil cultural y de consumo digital del electorado en torno a cada figura presidencial.

El estudio se basa en el análisis y categorización de las cuentas más seguidas de la audiencia de cada candidato, aplicando algoritmos de Machine Learning para perfilar sus características.



## SOCIODEMOGRAFÍA: JARA DESTACA POR TENER LA AUDIENCIA MÁS JOVEN, FEMENINA Y ABC1

Género	Jara	Kast	Matthei	Parisi	Total
Hombre	65	73	73	66	<b>69</b>
Mujer	35	27	27	34	<b>31</b>

GSE	Jara	Kast	Matthei	Parisi	Total
ABC1	32	24	14	18	22
No ABC1	68	76	86	82	78

Edad	Jara	Kast	Matthei	Parisi	Total
45 o más	53	63	74	66	64
Menor de 45	47	37	26	34	36

- En contraparte, destaca la audiencia de Kast y Matthei como la más masculina con un 73%.



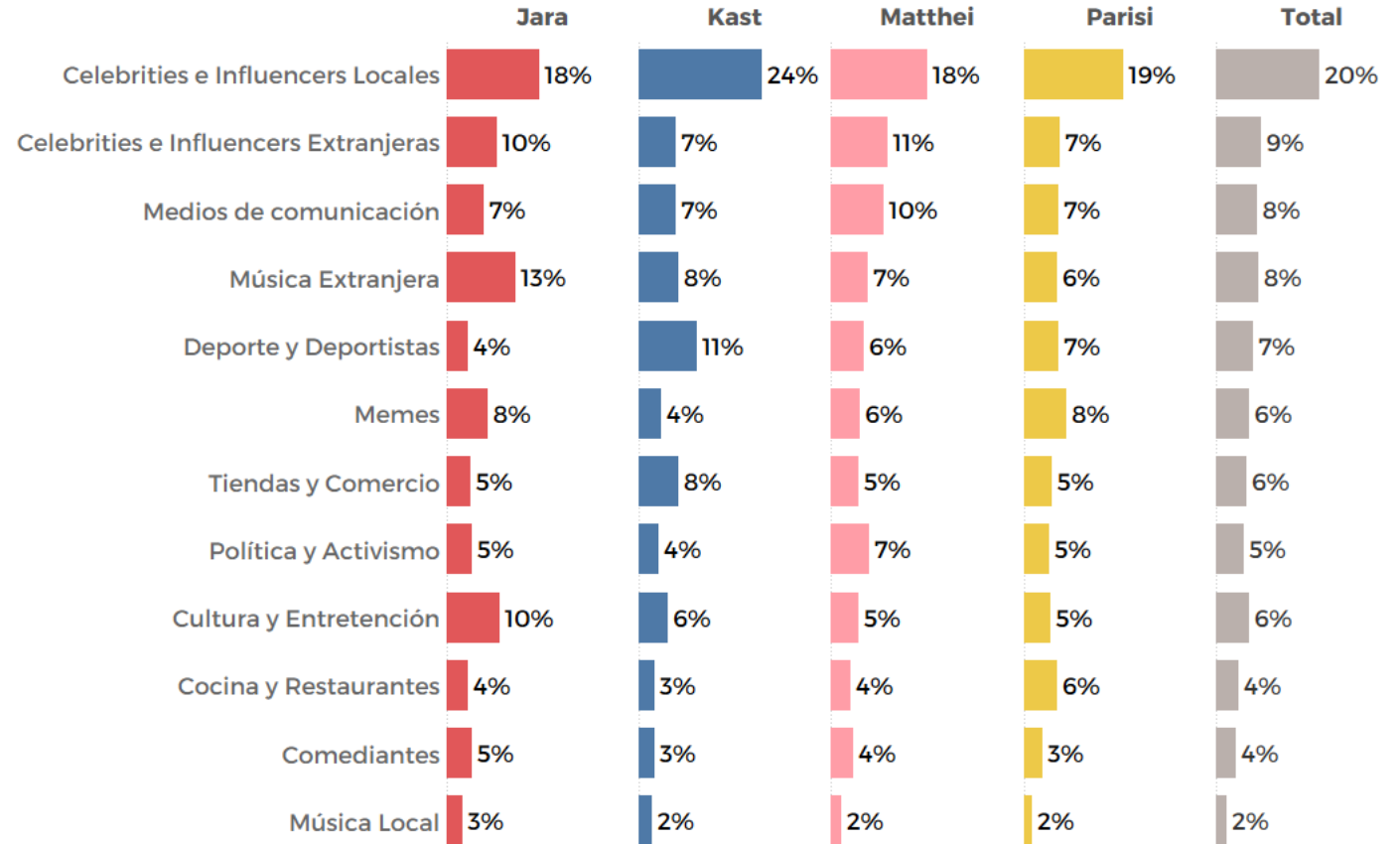
# AFINIDADES DIGITALES

Preferencias digitales generales de las audiencias, y por cada una de las categorías de contenido



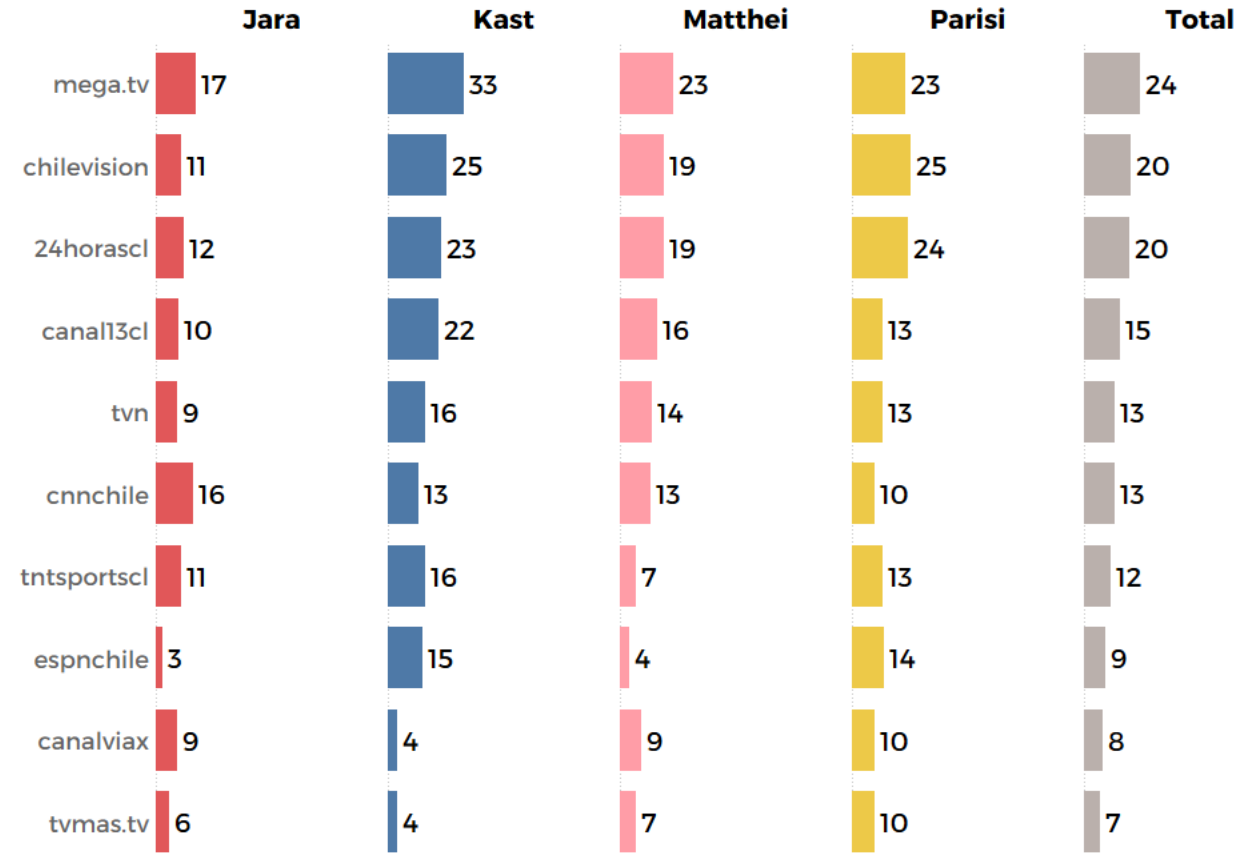
# CATEGORÍAS MÁS SEGUIDAS POR CADA AUDIENCIA: EN JARA DESTACA MÚSICA EXTRANJERA Y CULTURA, EN KAST DEPORTE Y DEPORTISTAS

- Celebrities e Influencers, Medios de comunicación, Música Extranjera y Deporte son las categorías que más usuarios siguen en general, reflejando intereses compartidos que trascienden a los candidatos.
- Algunas categorías que destacan para una sola audiencia son Música extranjera y Cultura y Entretenimiento en la audiencia de **Jara**, también puntúa sobre el promedio la categoría de Deporte y Deportistas en **Kast**.



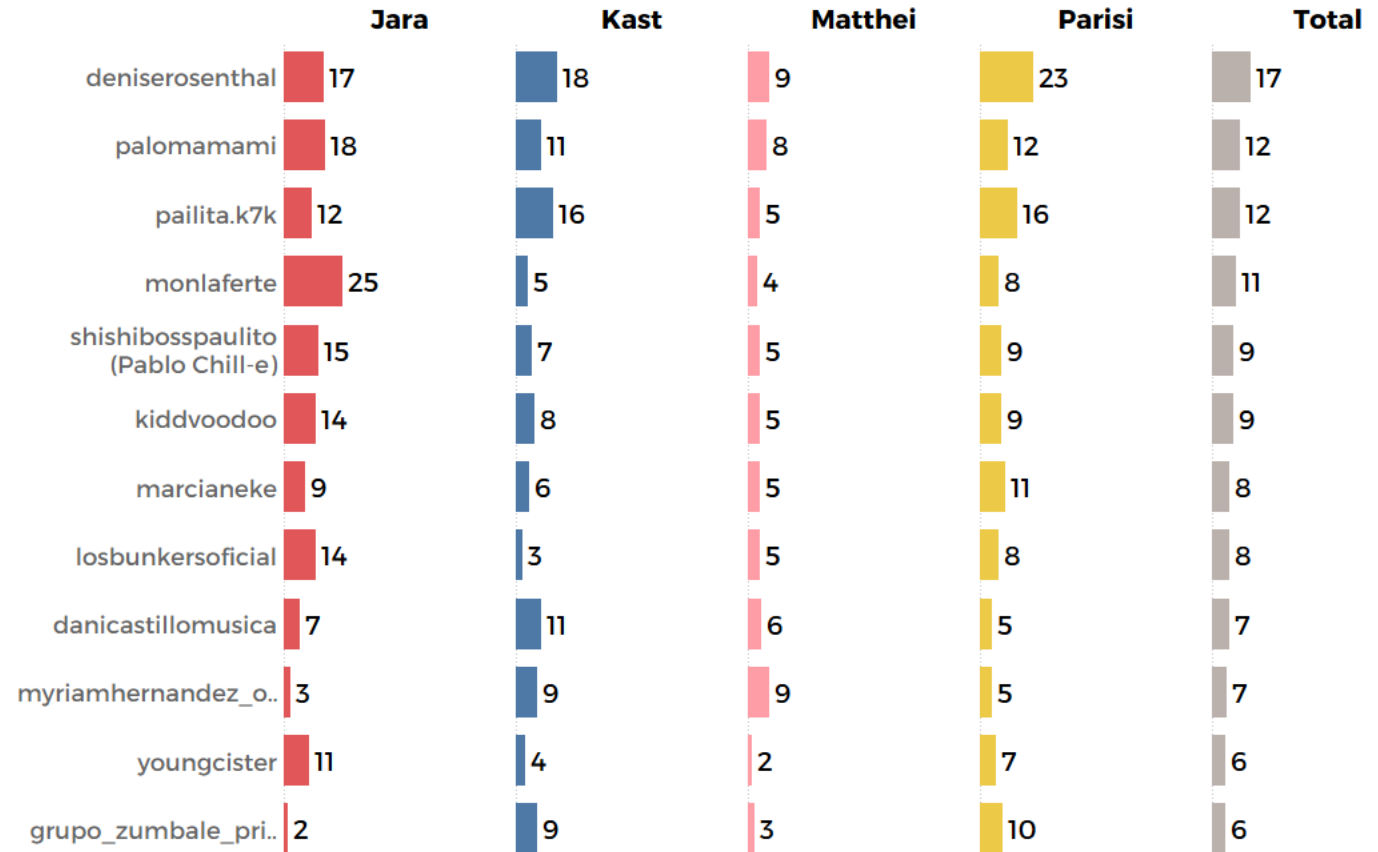
# CANALES DE TV: LOS SEGUIDORES DE KAST SON QUIENES MÁS SIGUEN A LOS GRANDES CANALES

- Además destaca el alto seguimiento de la audiencia de **Kast hacia canales deportivos** como tntsportscl o espnchile.
- **Jara**, en contraste, muestra mayor afinidad hacia CNN Chile, siendo el único medio donde muestra mayor afinidad que el resto de audiencias.



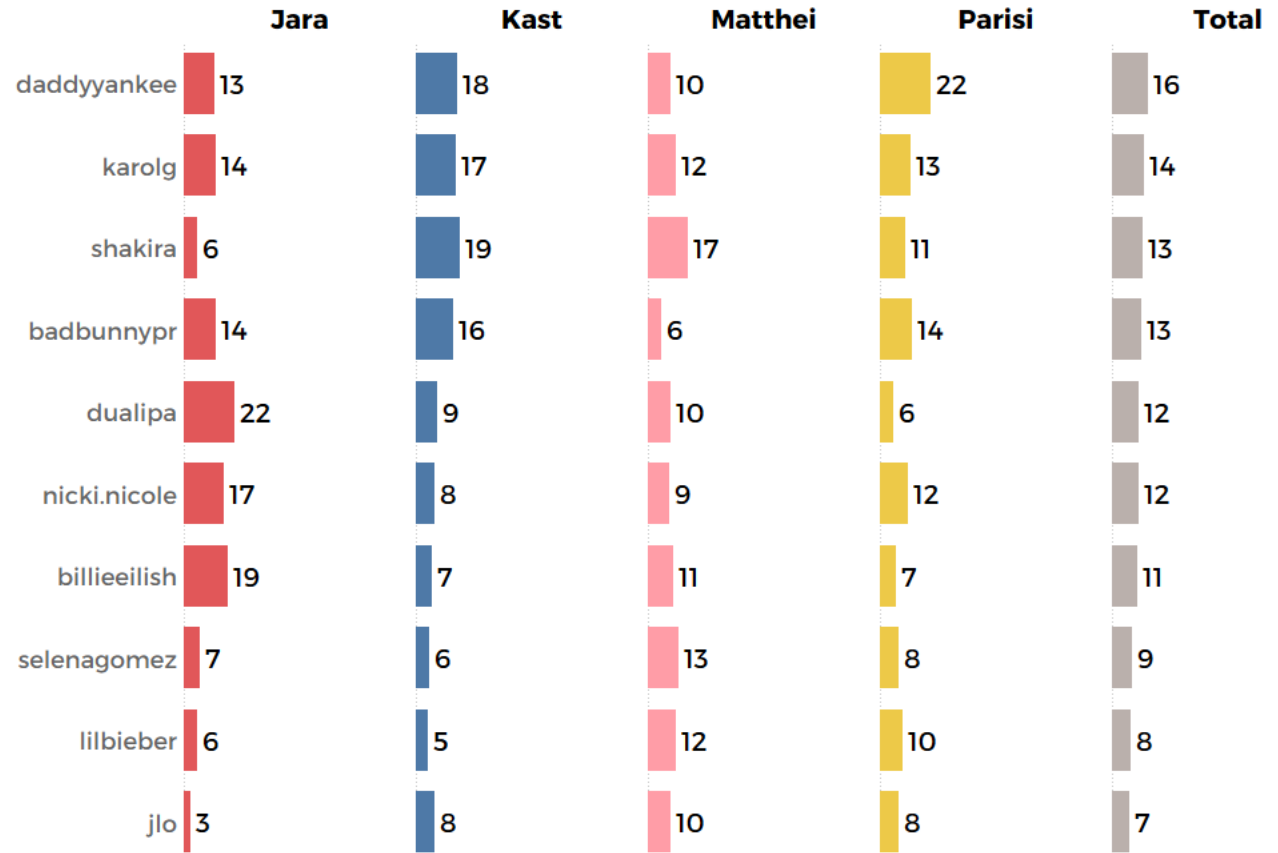
# MÚSICA LOCAL: LA AUDIENCIA DE JARA TIENE ALTO SEGUIMIENTO AL GÉNERO URBANO Y POP, LE SIGUE PARISI Y KAST

- **Jara** destaca en esta categoría, con seguidores que consumen activamente música urbana y artistas locales como Paloma Mami o Pablo Chill-e, así como artistas con un claro discurso político como Mon Laferte, lo que refuerza su vínculo con **audiencias jóvenes, digitales y populares**.
- **Parisi y Kast** también muestran cierta afinidad, aunque más inclinadas hacia artistas pop, y con menor contenido social en su música.



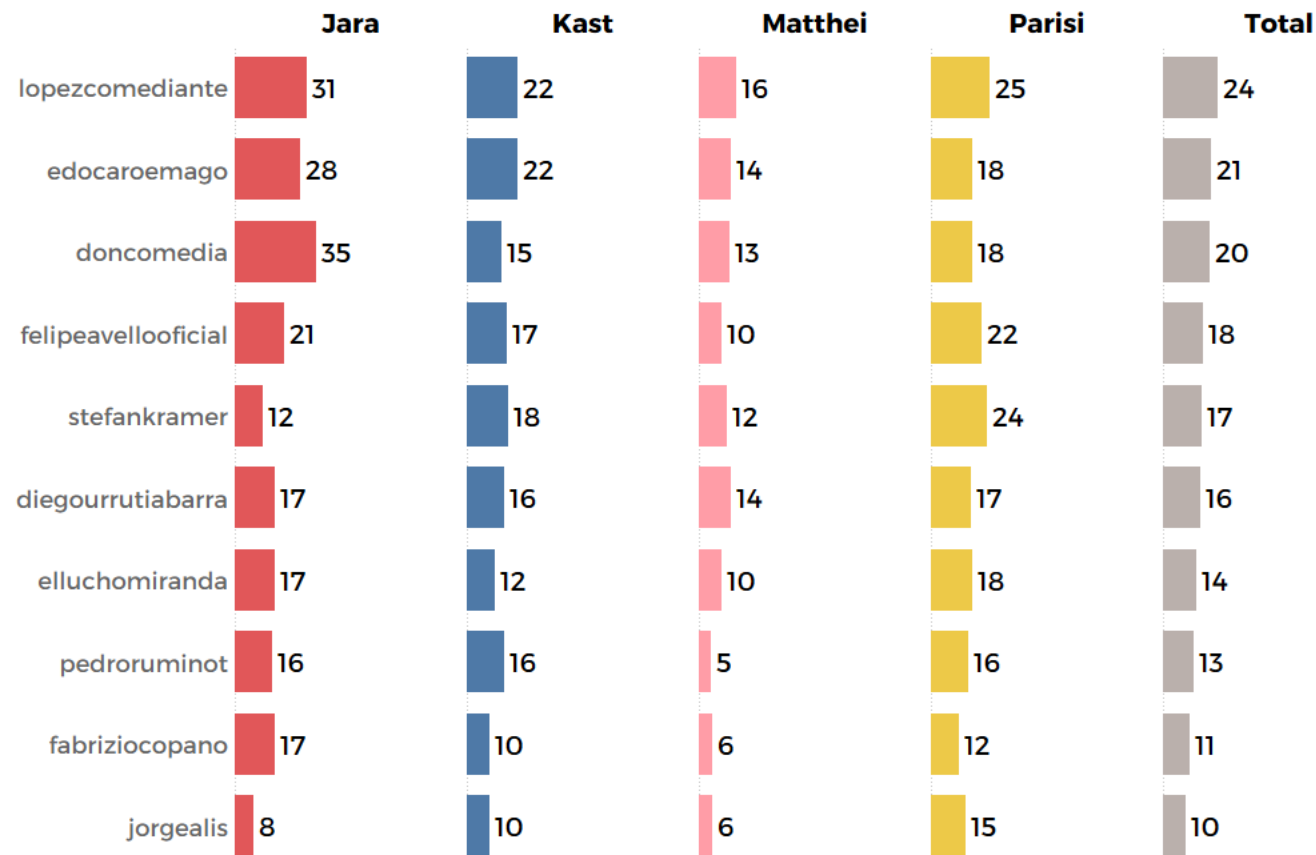
# MÚSICA EXTRANJERA: GRAN DIFERENCIA ENTRE EL SEGUIMIENTO DE FIGURAS CONSOLIDADAS HACE AÑOS (DADDY YANKEE, SHAKIRA, ETC) VS FIGURAS MÁS RECIENTES COMO DUA LIPA

- La audiencia de **Kast** destaca en referentes más consolidados hace años como Daddy Yankee o Shakira, mientras que la audiencia de **Jara** destaca en referentes más recientes como Dua Lipa O Billie Eilish.



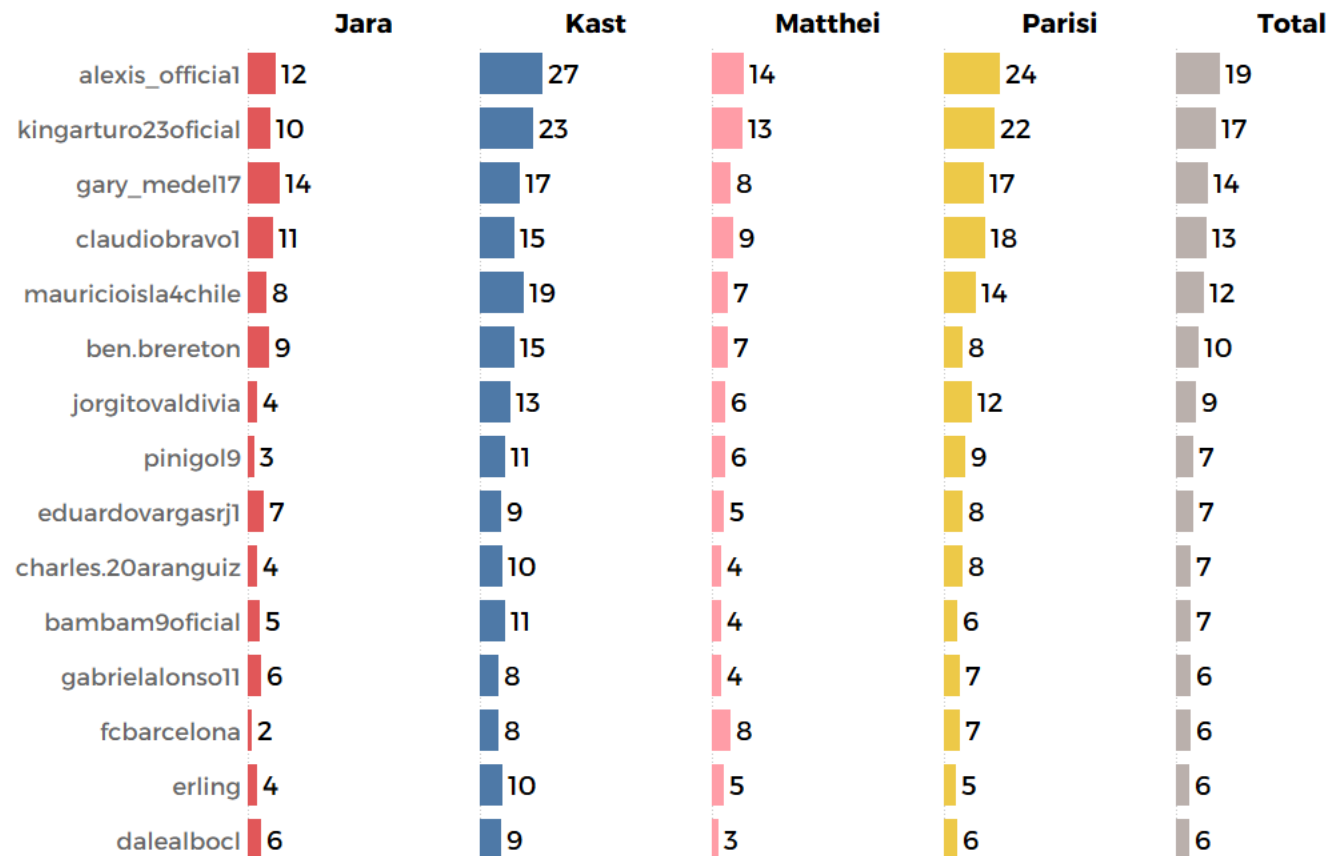
# COMEDIANTES: GRAN SEGUIMIENTO DE LA AUDIENCIA DE JARA POR COMEDIANTES, ESPECIALMENTE POR L. SLIMMING (DONCOMEDIA), J.P LÓPEZ Y EDO CAROE

- Destaca también en **Jara**, el poco seguimiento hacia cuentas como stefankramer y jorgealis.
- Destaca también el alto seguimiento de **Parisi** por lopezcomediante, stefankramer y felipeavellooficial.



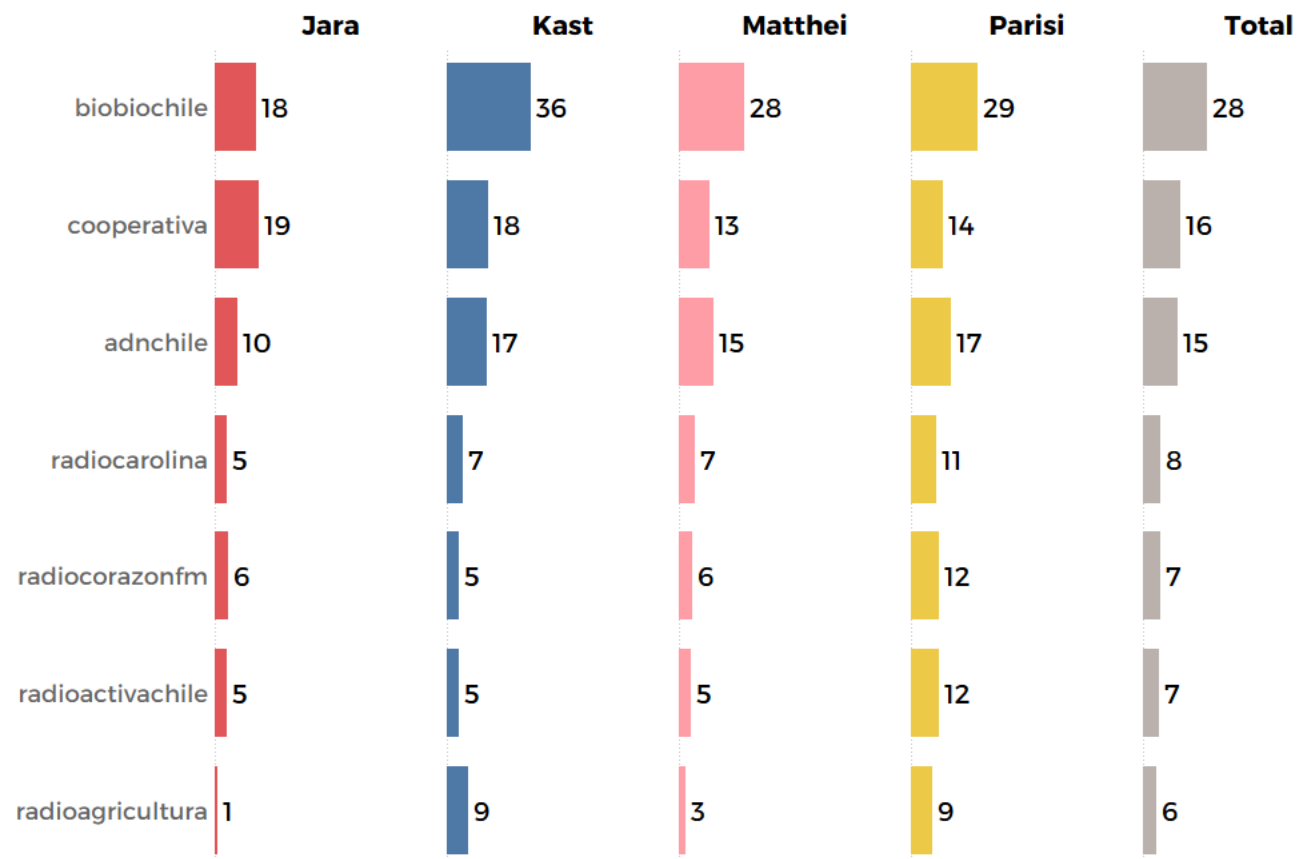
# FUTBOLISTAS CHILENOS: GRAN SEGUIMIENTO DE LA AUDIENCIA DE KAST A FUTBOLISTAS LIGADOS A LA SELECCIÓN CHILENA

- **Kast** lidera en afinidad deportiva, lo cual puede reflejar una conexión con un público más masculino y tradicional que sigue cuentas de futbolistas chilenos ligados a La Roja.
- También destacan **Parisi** por el alto seguimiento a estas figuras.
- + • Por último, los seguidores de **Jara** y **Matthei** parecen estar más distantes hacia la preferencia por estos deportistas.



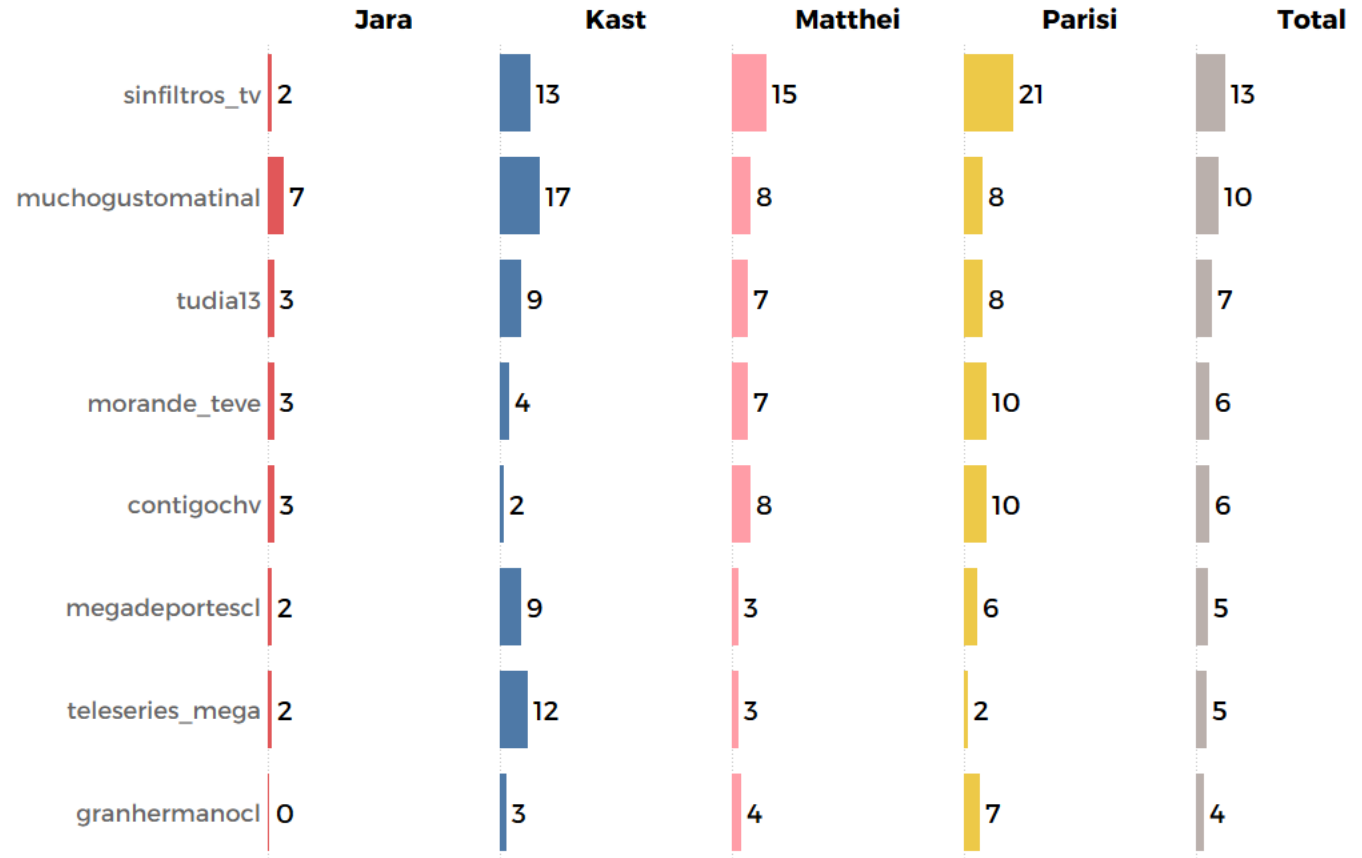
# RADIOS: BIOBIOCHILE Y COOPERATIVA SON SEGUIDOS TRANSVERSALMENTE POR TODAS LAS AUDIENCIAS

- Si bien las dos primeras cuentas del top son seguidas transversalmente, destacan aún más en **Kast**.



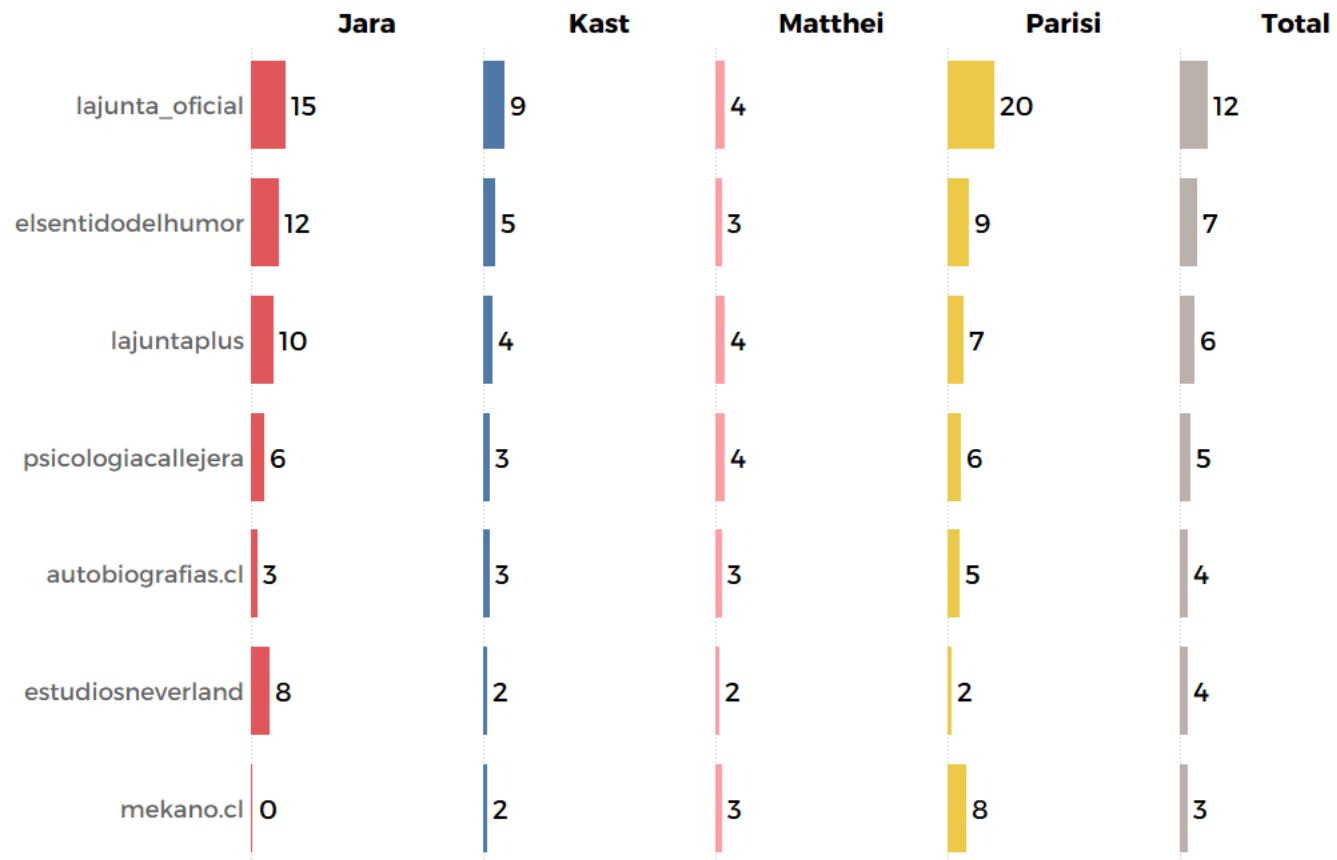
# PROGRAMAS DE TV: SIN FILTROS APARECE COMO EL PROGRAMA MÁS SEGUIDO EN GENERAL

- Luego de Sin Filtros, aparecen programas como matinales (muchogustomatinal, tudia13 o contigochv).
- Destaca la afinidad de la audiencia de Kast por programas de Mega, como muchogustomatinal o teleseries\_mega.
- Los seguidores de Jara son quienes menos afinidad tienen sobre esta categoría.



# PODCASTS Y PROGRAMAS WEB: LA AUDIENCIA DE PARISI Y JARA SON LOS QUE MÁS SE INCLINAN POR ESTE TIPO DE CONTENIDO

- Destacan los seguidores de Parisi por tener un mayor seguimiento en casi todas las cuentas top.
- Por otro lado, la audiencia de Jara tiene mayor afinidad hacia podcast o productoras de comedia como elsentidodelhumor o estudiosneverland.



# EN RESUMEN: ¿CÓMO SE COMPORTAN LAS AUDIENCIAS?

## Nichos Diferenciados

Jara representa un nicho autónomo con audiencia joven y poca conexión política, mientras el resto tiene más intereses en medios o deportistas.

## Polarización de intereses

Existe una clara división entre candidatos con audiencias interesadas en Entretenimiento (Jara, Parisi) y aquellas más enfocadas en Medios de Comunicación (Kast).

## Demografía

La edad y el género son factores determinantes en la composición de las audiencias de cada candidato.



# FICHAS TÉCNICAS: RESUMEN POR CANDIDATO



- 📱 Tiene la **audiencia más joven** y de mayor nivel **ABC1** entre todos los candidatos.
- 🎭 Alta afinidad con **comediantes y música urbana** y cuentas de **entretenimiento y cultura pop**.
- 💬 Sigue **menos cuentas políticas**, lo que sugiere menor politización.
- 🌐 Poco cruce con otros candidatos (solo un **7%** de sus seguidores sigue a otro candidato).
- 📰 Más afinidad con medios **digitales alternativos**.



- 👤 Segunda mayor proporción de audiencia **femenina**.
- 🧑🏫 Alta afinidad con cuentas de **memes, TV y streaming**, lo que sugiere una audiencia más lúdica o despolitizada.
- 📉 Su audiencia es la **menos ABC1**, con mayoría **>45 años**.
- 📊 Un **26%** de su audiencia también sigue a otros candidatos, mostrando un perfil más abierto o disperso.

# FICHAS TÉCNICAS: RESUMEN POR CANDIDATO



- 👤 Audiencia **masculina** y de **mayor edad**.
- 📁 Alta afinidad con **cuentas políticas**, especialmente de derecha.
- 📰 Consumo de **medios tradicionales** como fuente principal de información.
- 🌐 Alto interés en cuentas asociadas a Deporte o Deportistas.



- 👤 Audiencia de mayor edad, con perfil más tradicional.
- 📰 Alta afinidad con **medios de comunicación tradicionales**.
- ⚽ Sigue más cuentas de **deporte**, lo que destaca entre sus categorías más activas.
- 🍷 Tiene un **34% de alcance cruzado**, lo que indica que comparte muchos seguidores con otros candidatos, especialmente Kast.

+

