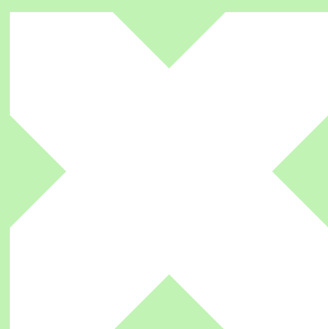


pluxee



# Estudio Pluxee Contexto 2024–2025

Mayo 2025

# Antecedentes

**Pluxee es especialista en servicios** que mejoran la calidad de vida en diversos entornos como escuelas, empresas y hospitales.

Iniciamos operaciones en Chile en 1985 y hoy contamos con **15.000 colaboradores**, prestando más de **60 servicios** en **500 lugares del país** y atendiendo a más de **500.000 personas diariamente**.

## Nuestro enfoque se basa en tres pilares:



### **Personas:**

aumentar satisfacción y eficiencia de colaboradores y usuarios.



### **Procesos:**

mejorar calidad y productividad.



**Infraestructura:** optimizar activos y entornos de trabajo seguros.

El bienestar es el eje central de nuestra labor. Por eso desarrollamos el “índice de calidad de vida laboral” y actualmente buscamos expandirlo hacia un índice de calidad de vida general.



# Objetivos del estudio

**Medir la satisfacción** con el bienestar de los trabajadores en Chile en cuatro dimensiones: laboral, personal, social y físico-mental.

**Evaluar** y ponderar los atributos que componen cada dimensión.

**Identificar oportunidades** de mejora en cada ámbito.

**Analizar los resultados** según datos sociodemográficos y características de las empresas.

**Detectar iniciativas** que puedan aumentar la satisfacción laboral.

**Medir la tenencia** de beneficios laborales y su valoración.

**Elaborar un ranking** de beneficios según su importancia declarada.

**Vincular los beneficios** con su impacto en el bienestar de los trabajadores.



# Diseño



## Técnica:

- Aplicación de cuestionario semiestructurado.
- Entrevistas On-line
- Como un módulo parte de la Chilenografía.



## Grupo Objetivo:

- Hombres y mujeres
- NSE: C1, C2, C3 y D.
- Entre 25 y 70 años
- Laboralmente activos en relación dependiente, con contrato
- Empresas de 50 o menos trabajadores
- Empresas de entre 51 – 200
- Empresas de más de 200 trabajadores.



## Muestra:

420 casos distribuidos de la siguiente manera

- Hombres 256, mujeres 164
- Micro + pequeña empresa 140
- Mediana empresa 112
- Grandes empresas 168



## Campo:

Realizado entre el 3 de octubre al 15 de octubre de 2024.



## Diseño por segmento

	Hombres	Mujeres
Trabajador dependiente, con contrato	236	146
Trabajador dependiente, con boleta	20	18

	Micro + pequeña	Mediana	Grande
Trabajador dependiente, con contrato	122	104	156
Trabajador dependiente, con boleta	18	8	12



# 1 cap



## El protagonismo del bienestar

Este capítulo explora cómo perciben y valoran los trabajadores en Chile distintos aspectos del bienestar personal: salud mental, tiempos personales, salud física y vida social. También mide su nivel de satisfacción en cada una de estas dimensiones. Los resultados permiten identificar brechas entre la importancia asignada y la satisfacción real, así como diferencias por género, tamaño de empresa y tipo de ocupación.

## **El bienestar mental sigue siendo clave, pero baja la intensidad**

- En 2023 y 2024, más del 95% de los trabajadores considera el bienestar mental como importante.
- Sin embargo, el porcentaje que lo considera “muy importante” baja de 70% a 63%.
- Las mujeres y trabajadores de empresas medianas lo valoran levemente menos en 2024.

## **Crece la valoración del tiempo personal y del bienestar físico**

- El tiempo personal pasa de un 86% a un 92% en importancia.
- El bienestar físico también sube de un 85% a un 91%.
- Esto demuestra una tendencia creciente hacia equilibrar vida laboral y personal, y cuidar la salud física.

## **La vida social es el aspecto menos priorizado**

- Solo un 68% considera importante la vida social en 2024, una leve baja desde 2023 (70%).
- Es particularmente poco priorizada por trabajadores independientes (49%) y en empresas grandes (55%).



## Alta importancia, pero baja satisfacción

Aunque la mayoría considera clave su bienestar mental, físico, tiempos personales y vida social, la satisfacción en estos ámbitos es mucho menor:

**63%**

Tiempo personal

**62%**

Salud física

**57%**

Salud mental

**52%**

Vida social

## Brechas por género y tamaño de empresa

Las mujeres reportan mayor satisfacción que los hombres en salud física y vida social:

Salud física

**62%**

Mujeres

**59%**

Hombres

Vida social

**58%**

Mujeres

**48%**

Hombres



Quienes trabajan en empresas pequeñas y medianas tienden a estar más satisfechos que quienes trabajan en empresas grandes o son independientes:

### Tiempo personal

**72%**

Pequeña

**63%**

Mediana

**56%**

Grande

**47%**

Independiente

### Salud física

**70%**

Pequeña

**77%**

Mediana

**44%**

Grande

**45%**

Independiente

### Salud mental

**69%**

Pequeña

**54%**

Mediana

**50%**

Grande

**46%**

Independiente

### Vida social

**63%**

Pequeña

**53%**

Mediana

**42%**

Grande

**45%**

Independiente





## **Género:**

- Las mujeres muestran un mayor aumento en la importancia de tiempos personales y bienestar físico, y registran mayor satisfacción en salud física y vida social.
  - Los hombres y mujeres están parejos en satisfacción con salud mental y tiempos personales .
- 



## **Tamaño de empresa:**

- No hay tendencias claras consistentes, pero las medianas empresas suelen reportar niveles de importancia y satisfacción ligeramente superiores al resto.
- 



# Implicaciones para B2B



## **Programas de bienestar integral:**

Las empresas deben ir más allá de beneficios puntuales e invertir en salud mental, flexibilidad horaria y espacios de desconexión para cerrar la brecha importancia–satisfacción.



## **Políticas de género:**

Dado el mayor énfasis de las trabajadoras en tiempos personales y bienestar físico, diseñar iniciativas que respondan a sus expectativas puede mejorar la retención y el compromiso.



## **Medición continua:**

Incorporar índices internos de satisfacción en salud y equilibrio vida–trabajo, actualizándolos al menos anualmente, para detectar a tiempo áreas de mejora.



## **Enfoque segmentado:**

Adaptar las soluciones según el tamaño de la empresa y perfil demográfico de la plantilla, maximiza la eficiencia de las inversiones en bienestar.

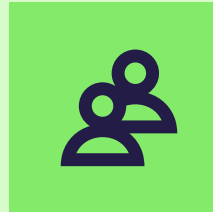


# Bienestar general

**Mayor importancia en 2024** de tiempos personales y bienestar físico vs 2023, especialmente impulsada por las mujeres.



**Brecha significativa** entre alta valoración de salud mental, física, tiempos personales y vida social y su baja satisfacción real.



**Diferencias de género:** las mujeres muestran más satisfacción en salud física y vida social; ambos sexos están a la par en salud mental y tiempos personales.

